**《团队有效激励十二招式》课程大纲**

**华乃晨**

在企业管理中，我们发现员工的工作时常不能达到预期的效果。甚至在方向上，他们似乎都不想把事情做好。这是出了什么问题吗？答案是激励。美国经济学家史蒂文·莱维特（Steven Levitt）说过：“永远不要认为人们会仅仅因为某件事是对的而去做。”因此，如果你不想让计划停留在纸面上，激励员工是一门必修课。作为管理者，掌握团队激励的技巧和方法是至关重要的，这不仅有助于提升团队整体绩效，还能够增强团队成员的工作热情和幸福感，实现共赢局面。

本课程从员工激励的底层逻辑入手，分别通过有效激励的管理模式层面、人文关怀层面和领导技术层面，深入浅出的分析与讲解，帮助学员最大化实现学习目标，并做到学以致用，知行合一。

**【培训收益】**

1、了解有效激励的底层心理逻辑；

2、全局性明晰有效激励的十二招式；

3、掌握有效激励在管理模式上的常用招式与注意事项；

4、能够自省从人文关怀层面管理者有哪些可提升空间；

5、能够运用领导技术有效进行员工和团队激励。

**【培训对象】**

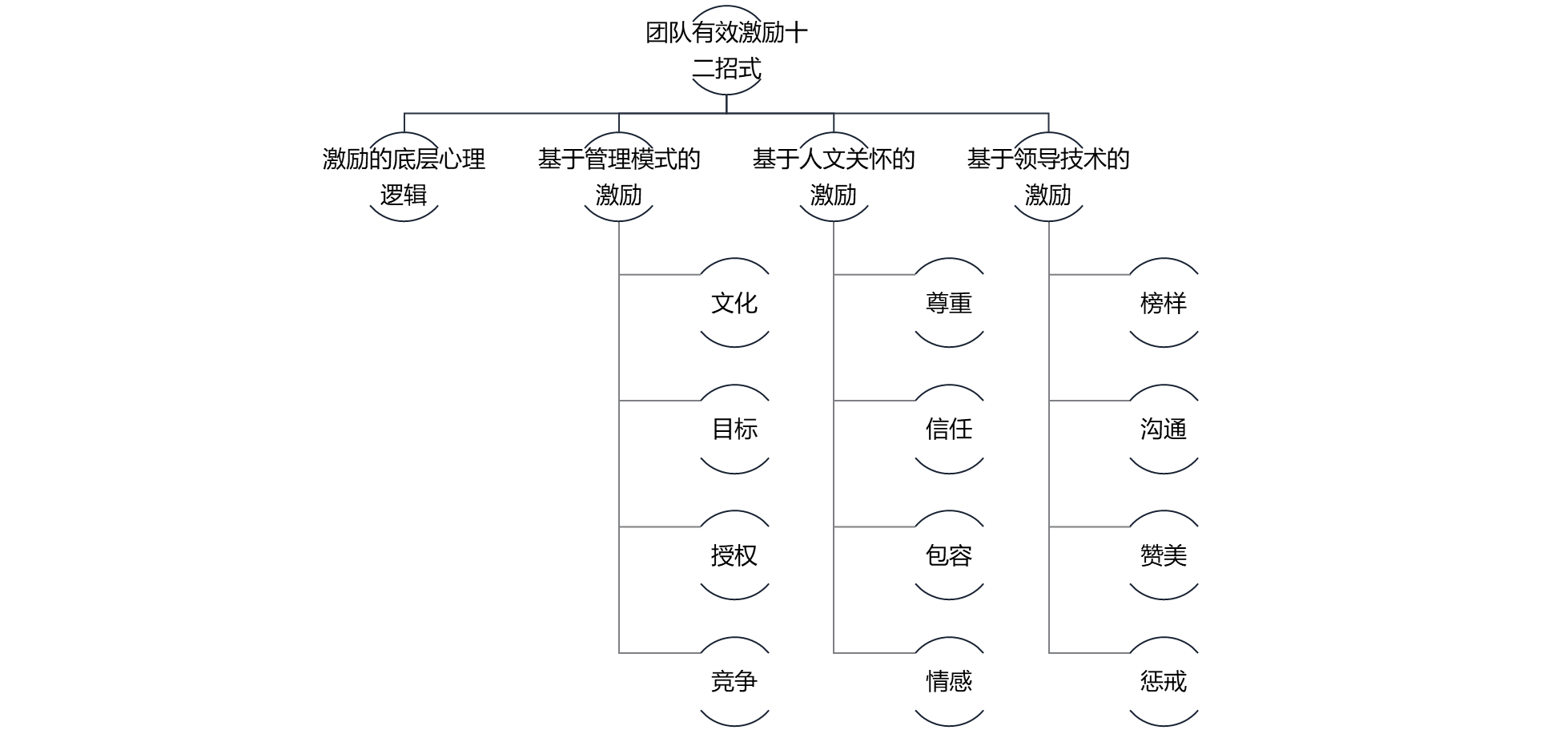
基层管理者、中层管理者、高层管理者

**【培训时间】**

1天，6小时/天

**【培训方式】**

讲师讲授、小组讨论、团队共创、游戏教学、视频教学、实操演练、情景模拟、学员分享、讲师点评，以解决实际问题与痛点为导向，关注价值提升与人才赋能，注重实战落地与培训后的知识、工具和方法应用。

**【课程逻辑】**

**【培训安排】**

**课程导入：学习目标建立与破冰**

1、培训规则宣导

2、学习方法介绍

3、团队建设与破冰

**一、激励的底层心理逻辑**

1、思考：人为什么工作

2、了解员工的工作需要

（1）马斯洛需求层次理论

（2）麦克利兰成就激励理论

（3）赫兹伯格双因素理论

3、有效激励的本质

4、有效激励的关键因素

5、有效激励的五大原则

6.团队共创：常用的团队激励方法

**二、基于管理模式的激励方法**

1、文化激励

（1）企业文化的概念与意义

（2）企业文化识别系统

（3）文化激励的注意事项

2、目标激励

（1）目标激励的宏观层面

（2）目标激励的微观层面

3、授权激励

（1）案例-毛泽东同志的授权

（2）授权激励的谨行

（3）授权激励的笃行

4、竞争激励

（1）鲶鱼效应

（2）常见的团队竞争机制

（3）建立竞争机制的注意事项

5、团队共创：基于管理模式的激励机制设计

**三、基于人文关怀的激励方法**

1、情感激励

（1）视频分享：看甄嬛如何用情感激励下属

（2）海底捞的情感激励法

（3）情感激励的注意事项

2、尊重激励

（1）了不起的清洁工

（2）尊重激励的注意事项

3、信任激励

（1）视频分享：房店长为何惭愧不已

（2）信任激励的注意事项

4、宽容激励

（1）视频分享：官渡之战，曹操烧信

（2）宽容激励的注意事项

5、团队共创：基于人文关怀的激励行为自省

**四、基于领导技术的激励方法**

1、榜样激励

（1）团队里的大猩猩效应

（2）经典的榜样激励模式

（3）榜样激励的注意事项

（4）管理者自省

2、沟通激励

（1）沟通三要素

（2）沟通漏斗

（3）工作布置五步法

（4）实操演练：学叠小纸船

（5）沟通激励的注意事项

3、赞美激励

（1）赞美模型-二级反馈

（2）案例：如何表扬新门店经理

（3）赞扬的四部曲

（4）体验练习：赞美你的同事

（5）让赞美变得真诚的方法

（6）赞美激励的注意事项

4、惩戒激励

（1）华妃的惩戒激励

（2）惩戒激励的原则

（3）惩戒激励的前提条件

（4）观点与事实的区分

（5）模型一：三明治模型

（6）模型二：BEER模型

（7）惩戒激励的十二个句式

**复盘总结：知识复盘与收获分享**

1、课程逻辑串联与知识点复盘

2、学习心得体会与收获总结

3、学员分享与讲师点评