**《校园招聘管理全攻略》课程大纲**

**华乃晨**

人才是企业生存与发展的重中之重，所以，企业对核心人才的争夺战日趋激烈。校园招聘作为企业招聘工作的年度大戏，兼顾着人才吸纳和企业文化宣传的双重重任。如何在各大企业同时进行人才争夺大战的时候脱颖而出，更多的招聘到企业需要的优秀人才；如何在校园中树立良好的企业形象，不仅完成当年度的校招指标，还可以在未来几年的学生心中种下向往进入企业工作的种子。

本课程从校园招聘的准备工作出发，结合校园宣讲会的组织实施技巧和结构化面试技术，结合大量案例深入浅出的分析与讲解，帮助学员最大化实现学习目标，并做到学以致用，知行合一。

**【培训收益】**

1、掌握做好校园招聘筹备工作的三件套；

2、掌握企业应关注应届生的12项能力；

3、掌握校园宣讲会的吸睛技术；

4、掌握结构化面试流程与六大提问技术；

5、掌握增强候选人与企业黏性的关键动作。

**【培训对象】**

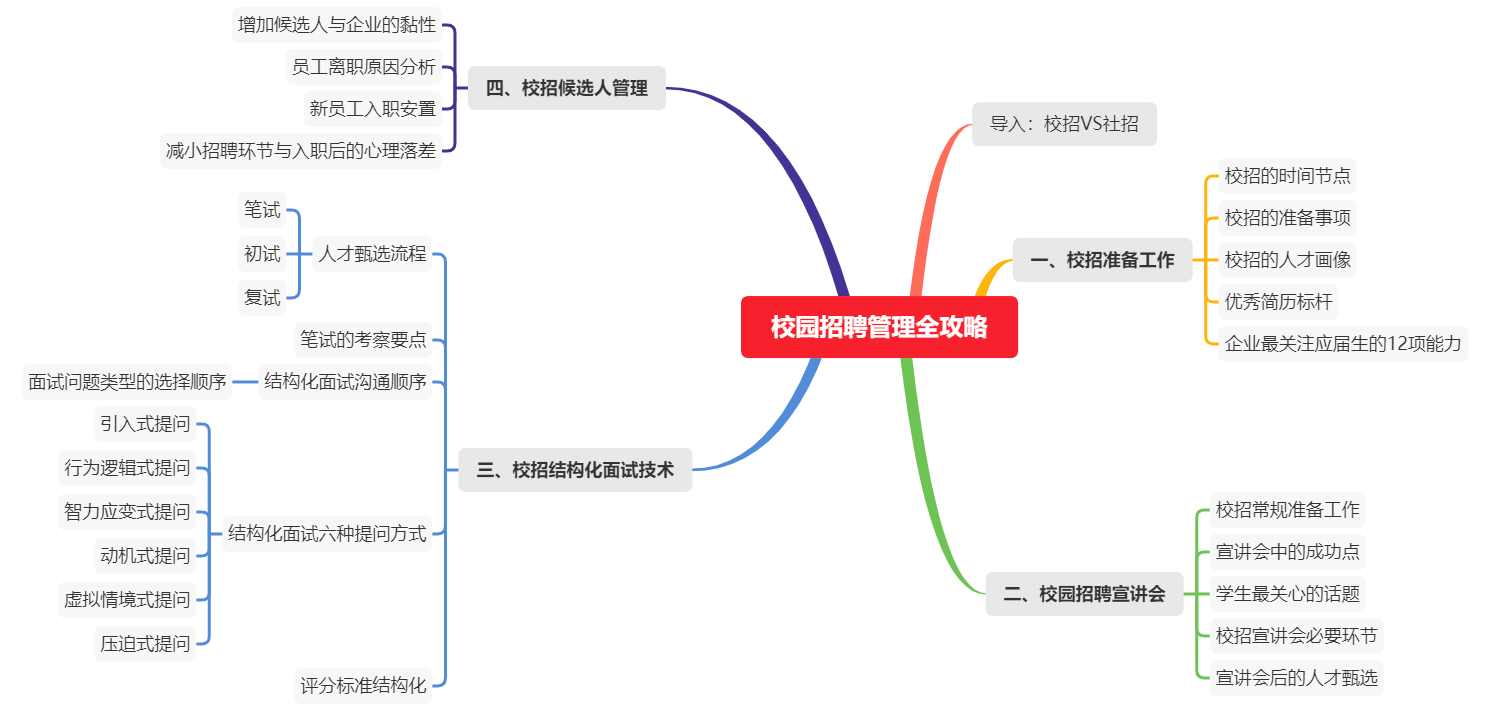
企业HR工作从业者、校招工作管理者

**【培训时间】**

1天，6小时/天

**【培训方式】**

讲师讲授、小组讨论、团队共创、游戏教学、视频教学、实操演练、情景模拟、学员分享、讲师点评，以解决实际问题与痛点为导向，关注价值提升与人才赋能，注重实战落地与培训后的知识、工具和方法应用。**【课程逻辑】**



**【培训安排】**

**课程导入：学习目标建立与破冰**

1、培训规则宣导

2、学习方法介绍

3、团队建设与破冰

**一、校招准备工作**

1、校招与社招的区别

2、校招员工的特点与优势

3、校招的时间节点

4、校招的实施准备事项

5、校招对象的人才画像

（1）企业最关注应届生的12项能力

（2）优秀简历标杆

6、团队共创：校招人员标准设计

7、工具表单：校园招聘总体计划

**二、校园招聘宣讲会**

1、校招宣讲会常规准备工作

2、团队共创：宣讲会的亮点设计

3、宣讲会的成功关键点

（1）企业文化的宣传

（2）流程环节的介绍

（3）邀请嘉宾的选择

**三、校招结构化面试技术**

1、结构化行为面试法

2、结构化行为面试沟通顺序

3、引入式提问

（1）引入式提问常用话术

（2）引入式问题的作用

（3）引入式问题常见问题

4、行为逻辑式提问

（1）行为逻辑面试两大核心点

（2）行为逻辑面试提问的四要点

（3）行为逻辑面试的底层逻辑

（4）行为逻辑面试提问关键点

（5）嵌入情绪因素的重要性

（6）宝洁公司对应聘毕业生的面试八问

（7）行为逻辑式提问的STAR追问技术

（8）模拟实操：行为逻辑式提问

（9）实战选才

（10）团队共创：实战选才类型分析

5、智力应变式提问

（1）智力应变式提问概念

（2）智力应变式问题举例

（3）智力应变式问题解析

6、动机式提问

（1）动机式问题的关键点

（2）判断忠诚度的典型问题

（3）判断职业兴趣的典型问题

（4）判断职业价值观的方法

（5）测试：判断职业价值观

7、虚拟情境式提问

（1）虚拟情境式问题提问要点

（2）虚拟情境式提问AOR追问法

（3）虚拟情境式问题提问技巧

（4）模拟实操：模拟情境式提问

8、压迫式提问

（1）压迫式问题举例

（2）压迫式问题提问的条件

9、局面控制技巧

10、针对考察工作能力的复试

**四、校招候选人管理**

1、增加候选人与企业黏性

2、离职原因为分析

3、入职安置

4、培训试用

5、转正考核

**复盘总结：知识复盘与收获分享**

1、课程逻辑串联与知识点复盘

2、学习心得体会与收获总结

3、学员分享与讲师点评