**《企业文化渗透与落地》课程大纲**

**华乃晨**

优秀的企业文化是企业精神风貌的充分体现，是企业发展的精神动力，对企业的持续、稳定、健康发展将起着重大的推动作用。一个良好的企业文化，有助于企业形成凝聚力、吸引力、发展力和市场竞争力。但企业文化不同于有形资产，它看不见、摸不着。作为人力资源管理工作者，如何借助自身的工作领域有效的传播并宣导企业文化并让其深入每个员工的心中，是值得思考的问题。

本课程从企业文化的概念内涵入手，分别将企业文化与招聘管理、培训开发、绩效管理和薪酬管理四个层面相结合，深入浅出的分析与讲解，帮助学员最大化实现学习目标，并做到学以致用，知行合一。

**【培训收益】**

1、企业文化的概念、内涵和意义；

2、掌握如何带着文化理念去选人；

3、掌握如何运用文化理念去育人；

4、掌握如何基于文化理念去激励人；

5、掌握如何基于文化理念去保留人。

**【培训对象】**

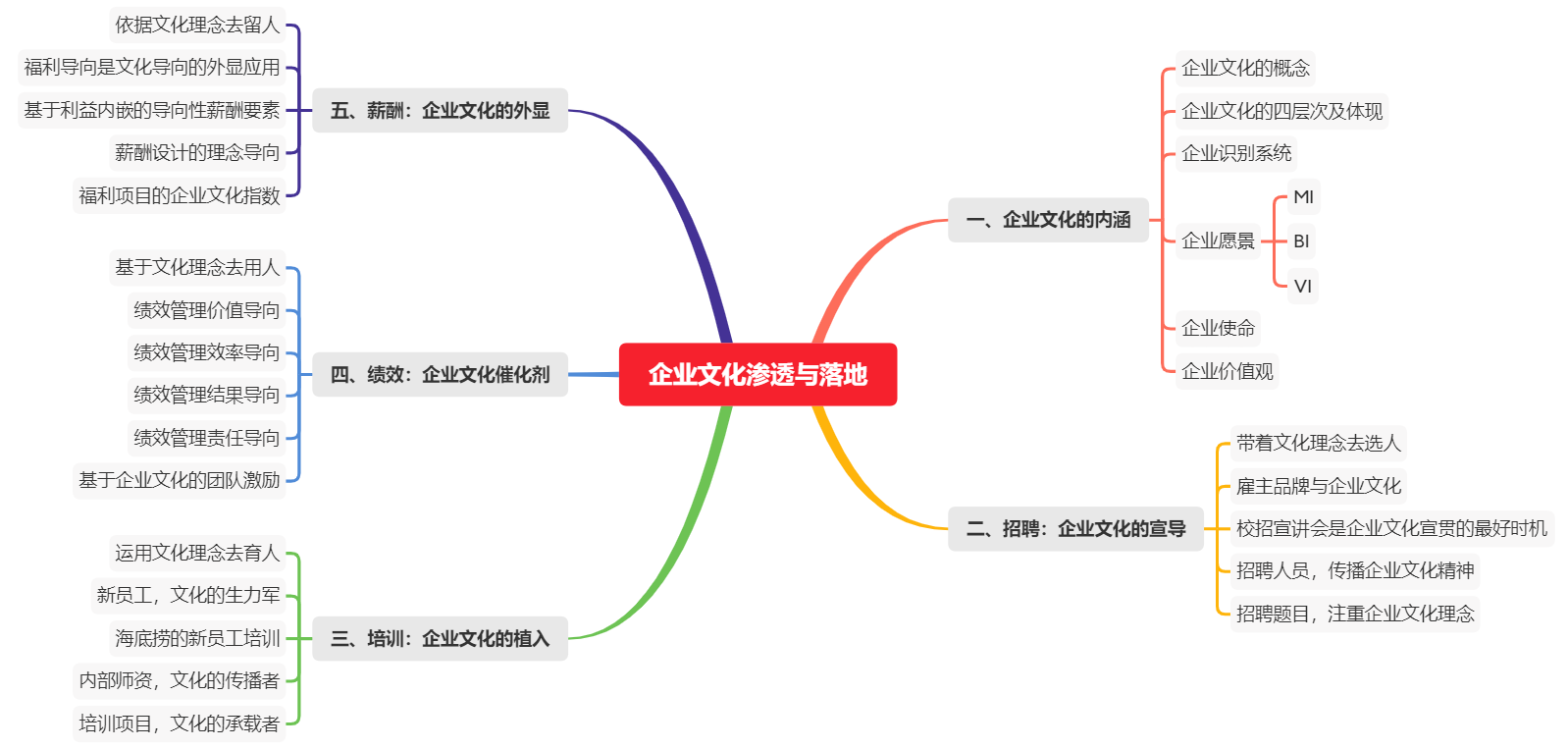
公司管理者、人力资源管理从业者

**【培训时间】**

1天，6小时/天

**【培训方式】**

讲师讲授、小组讨论、团队共创、游戏教学、视频教学、实操演练、情景模拟、学员分享、讲师点评，以解决实际问题与痛点为导向，关注价值提升与人才赋能，注重实战落地与培训后的知识、工具和方法应用。

**【课程逻辑】**

**【培训安排】**

**课程导入：学习目标建立与破冰**

1、培训规则宣导

2、学习方法介绍

3、团队建设与破冰

**一、企业文化的内涵**

1、企业文化的概念

2、企业文化的四层次及体现

3、企业文化识别系统

（1）理念识别

（2）视觉识别

（3）行为识别

4、案例：华为基于价值观的业务领先模型（BLM）

5、团队共创：讲述企业文化的故事

**二、招聘：企业文化的宣导**

1、带着文化理念与选人

2、雇主品牌与企业文化

3、招聘实施者对文化传播的作用

4、招聘题目对文化传播的作用

5、校招宣讲会是企业文化宣贯的最好时机

6、团队共创：基于文化的招聘设计

**三、培训：企业文化的植入**

1、运用文化理念去育人

2、军营文化对人一生的影响

3、新员工是企业文化的生力军

4、案例：海里捞的企业文化培训

5、案例：海航新员工文化融合培训

6、内训师在企业文化传播方面的重要作用

7、团队共创：运用文化的培训设计

**四、绩效：企业文化的催化剂**

1、基于文化理念去用人

（1）绩效管理的价值导向

（2）绩效管理的效率导向

（3）绩效管理的结果导向

（4）绩效管理的责任导向

2、基于企业文化的团队激励

3、团队共创：基于文化的绩效设计

**五、薪酬：企业文化的外显**

1、依据文化理念去留人

2、薪酬设计的导向性

3、福利项目的企业文化指数

4、基于利益内嵌的导向性薪酬要素

5、团队共创：基于文化的薪酬设计

**复盘总结：知识复盘与收获分享**

1、课程逻辑串联与知识点复盘

2、学习心得体会与收获总结

3、学员分享与讲师点评