**《新质生产力下的人力资源管理》课程大纲**

**华乃晨**

在当今快速变化的商业环境中，新质生产力成为推动组织发展的关键因素。新质生产力强调利用最新的科学技术、创新和人才管理策略来提高生产效率和质量。人力资源作为新质生产力的重要组成部分，对企业的高质量发展起到至关重要的作用。

本课程旨在帮助人力资源管理者和相关专业人士理解在新质生产力背景下，如何有效地进行人力资源招聘与配置、开发和管理，人才激励与保留、以实现组织的战略目标。课程结合优秀实践与案例，深入浅出的分析与讲解，帮助学员最大化实现学习目标，并做到学以致用，知行合一。

**【培训收益】**

1、了解新质生产力形成逻辑、定义、特点及影响

2、了解并透彻明晰新质生产力对组织的贡献；

3、掌握适应新质生产力的人才招聘与培训方法与技术；

4、掌握基于新质生产力的人才识别、培养与发展方式；

5、掌握更有利于促进新质生产力发挥作用的人才激励方式；

6、掌握通透人性的新质生产力人才保留方式。

**【培训对象】**

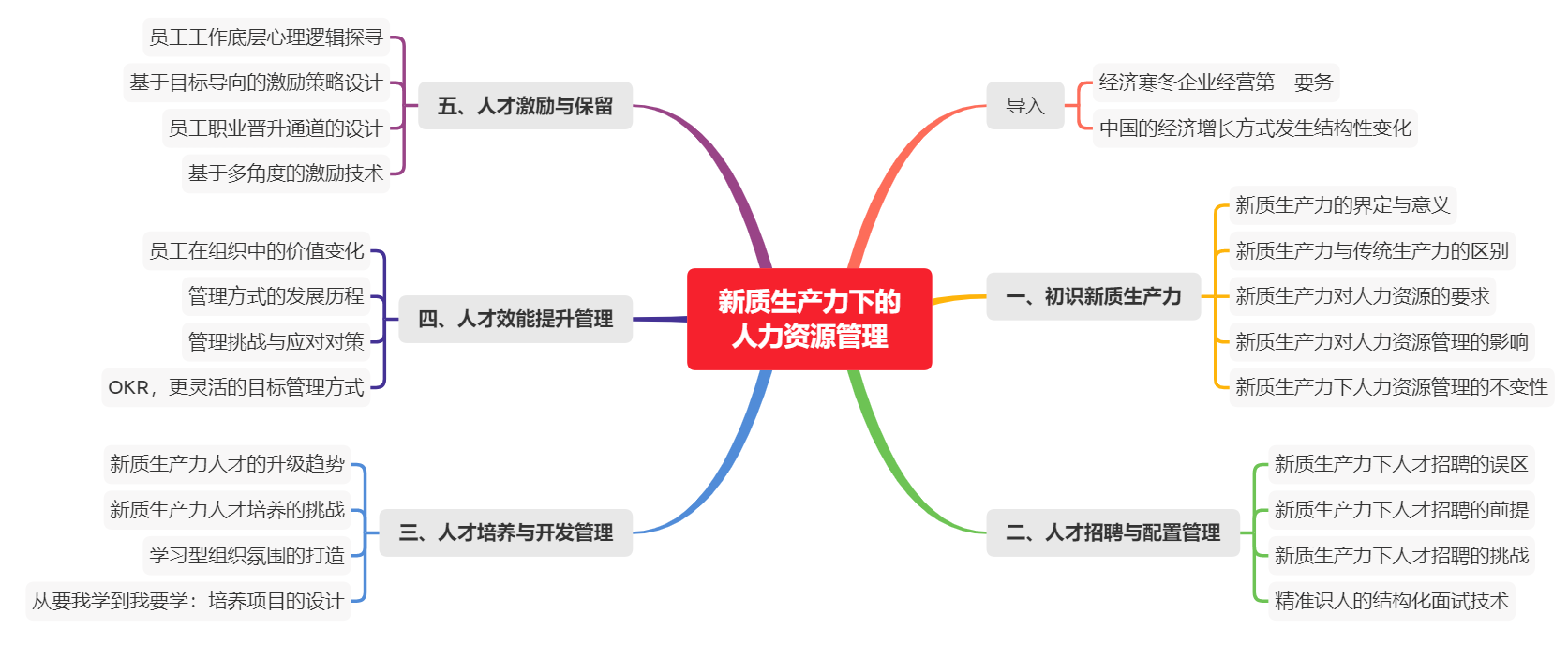
企业人力资源管理工作者、组织各级管理者

**【培训时间】**

3天，6小时/天

【**培训方式**】

讲师讲授、小组讨论、团队共创、游戏教学、视频教学、实操演练、情景模拟、学员分享、讲师点评，以解决实际问题与痛点为导向，关注价值提升与人才赋能，注重实战落地与培训后的知识、工具和方法应用。

**【课程逻辑】**

【**培训安排**】

**课程导入：学习目标建立与破冰**

1、培训规则宣导

2、学习方法介绍

3、团队建设与破冰

**一、初识新质生产力**

1、经济寒冬企业经营第一要务

2、中国的经济增长方式发生结构性变化

3、案例：一颗小麦的高质量进阶之路

4、新质生产力的界定

（1）新质生产力是中国经济结构调整的要求

（2）新质生产力是中国高质量发展的需要

（3）新质生产力是第四次工业革命的前提

（4）新质生产力特点

5、新质生产力与传统生产力的区别

（1）生产力的三要素

（2）新质生产力的变革要求

6、新质生产力对未来人力资源管理的影响

（1）新质生产力对未来人才的要求

（2）新质生产力对未来人力资源管理的要求

（3）新质生产力下人力资源管理的变与不变

7、案例：小米汽车，比亚迪汽车，华为问界的新质生产力之路

**二、新质生产力下的人才招聘与配置管理**

1、新质生产力人才招聘的误区

2、新质生产力人才招聘的前提

3、新质生产力的招聘挑战

（1）人才画像不清晰

（2）招聘渠道不熟悉

（3）胜任水平不确定

4、针对不同挑战的应对策略

5、结构化面试：解决看人不准的问题

（1）行为逻辑面试

（2）虚拟情景面试

（3）实战选才

6、实战演练：精准选材，找到更合适的高端人才

7、案例：结构化面试，成功助力德克斯米尔（汽配）招聘面试

**三、新质生产力下的人才培养与开发管理**

1、新质生产力人才的升级趋势

2、新质生产力人才的培养挑战

（1）技术人才培养速度落后发展速度

（2）单一领域手段无法解决复杂问题

（3）创新能力与实践能力推上新高度

3、新质生产力人才培养模式

（1）提高综合素质

（2）加强动手实践

（3）更加关注结果

4、基于学习项目的人才培养模式

（1）更精准的选题立项

（2）更明确的目标设计

（3）更融合的内容设计

（4）更流畅的流程设计

（5）更吸睛的运营设计

5、案例：一汽奔腾的雏鹰培养项目计划

**四、新质生产力下的人才效能提升管理**

1、员工在组织中的价值变化

（1）从成本到资本

（2）管理的发展历程

2、传统目标管理面临的挑战

3、OKR，新质生产力下的目标管理

（1）目标管理的发展历程

（2）OKR与其他目标管理方式的区别

4、OKR的实操要务

（1）O的梳理与要求

（2）KR的梳理与要求

5、OKR的制定原则

（1）三三原则

（2）全员公开原则

（3）对齐原则

6、团队共创：CRAFT团队创建OKR模型

7、OKR的实操路径

（1）标准OKR的管理周期

（2）OKR的打分方式

（3）OKR的沟通要点

8、案例：理想汽车的OKR管理优秀实践

**五、新质生产力下的人才激励与保留**

1、人类参与工作的底层心理

（1）马斯洛需求层次理论

（2）赫兹伯格双因素理论

（3）麦克利兰成就激励理论

2、具备激励性质的薪酬激励

（1）绩效与薪酬的关系

（2）基于利益需求的薪酬结构设计

（3）新质生产力人才的付薪方向

3、构建员工向上发展路径

4、不同激励因素对员工的巨大影响

（1）氛围激励

（2）授权激励

（3）竞争激励

（4）情感激励

（5）尊重激励

（6）宽容激励

（7）榜样激励

5、有效管理的十二个管理动作

**复盘总结：知识复盘与收获分享**

1、课程逻辑串联与知识点复盘

2、学习心得体会与收获总结

3、学员分享与讲师点评