**《向心管理，国学经典中的管理智慧》©**

**杨子老师独立版权课**



**杨子老师著同名书籍**



**课程背景：**

企业以人为本，而人以心为本。

领导者的以身作则、共启愿景、挑战现状、使众人行……都是领导者的这颗心所发出来的。不管是前瞻力、决策力、感召力，还是组织力、整合力……说到底，领导力就是心之力。

领导者要做好两件事，一是“修炼”自己的心，二是“驾驭”众人的心。从心出发，向心而行，要提升领导力，在实际工作中就要“向心管理”。

《向心管理》是杨子老师2024年出版的热销书，《向心管理》也是杨子老师打磨多年、久经实践、广受欢迎的独立版权课。

课程中，杨子老师把诸子百家的国学思想与现代企业的管理方法进行多维度的融合，深入浅出，力争让学员在有趣的思辨中，开拓管理新思路，升级管理新方法，创造管理新局面。

**课程目标：**

1、学习儒释道诸子百家的核心思想，指导生活工作和管理实践

2、对比中西式管理的主要异同，开拓管理思路，提升管理水平

3、筑实底层逻辑，夯实职业素养，改善学员的工作心态和状态

**课程时长：**1—2天（每天6小时）

**授课对象：**总裁班、研修班、中高层领导干部、各级管理者

**课程大纲：**

（备注：持续更新中，以现场呈现为准）

**第一讲：执古之道，御今之有，中西式管理的思辨**

（一）管理学的中式与西式

结果与过程，孰重要 （短期绩效压力，长期文化生根）

成绩与成效，何为先 （财务指标易逝，组织能力永续）

方法与心法，选哪个 （流程工具可购，思维信念难移）

（二）方法论的格物与格心

人为企本，心为人本 （留住员工的身，不如留住其心）

始于格物，达于格心 （先要精通业务，然后止于至善）

念头正了，事就成了 （使命愿景驱动，胜过利益捆绑）

三个完人，六部经典 （以古人之规矩，开自己之生面）

**案例：**华为天才少年招募令

**案例：**胖东来的员工委屈奖

**第二讲：成于正念，源于心性，萃取儒释道的精髓**

（一）儒为表，五种儒家风格

恭则不侮，卑以自牧 （尊重伙伴，赋能一线听得炮火）

宽则得众，心地法门 （容错激励创新，开放凝聚英才）

信则人任，言出必行 （实在不画饼，建立持久公信力）

敏则有功，建功立业 （保持敏捷，小步快跑迭代验证）

惠则使人，与人方便 （团结一切力量，利他终将利己）

（二）道为骨，四种道家操守

方而不割，圆以处事 （坚守核心价值观，灵活适应大环境）

廉而不刿，君子自污 （原则问题不让步，个人面子可放下）

直而不肆，以迂为直 （坦诚沟通问题，讲究工作方式方法）

光而不耀，韬光养晦 （内敛不要张扬，静待时机后发先至）

（三）禅为心，三种禅家追求

戒生定力，心上用功 （用制度对抗熵增，用文化守护初心）

定生智慧，连接赋能 （战略耐得住寂寞，决策经得起诱惑）

慧通古今，万千妙用 （融会中西管理智慧，自成一家打法）

**案例：**字节跳动张楠卸任CEO，拥抱组织新阶段

**案例：**京东重启兄弟制，强调“信”与“惠”

**第三讲：发于修为，止于至善，管理的真章与反例**

（一）无为有为的领导艺术

太上境界，下知有之 （打造自适应组织，领导者隐身其后）

有所作为，抓大放小 （管好战略、文化与人，其余充分授权）

愿力人生，成就梦想 （思辨：不为、有为、无为、成为）

爱国治民，能无为乎 （治理大企业，需靠系统而非人治）

积极作为，但不乱为 （警惕战略贪婪，拒绝盲目多元化）

民莫之令，萧规曹随 （制度文化成熟后，无为就是无违）

君道无为，臣道有为 （老板思考未来，管理者打赢现在）

（二）封侯拜将的职业美德

大智闲闲，小智间间 （管理要有格局，避免细节内耗）

信守承诺，一诺千金 （轻诺则寡信，领导力从信中来）

仁者爱人，同甘共苦 （管理以爱为入口，规则为出口）

勇者无敌，有勇有谋 （敢于拍板，说干就干，勇当责）

严于律己，执法如山 （以身作则，制度面前人人平等）

廉洁自律，洁身自好 （廉洁是管理者最基本的护身符）

心明眼亮，识人用人 （把合适的人放在合适的岗位上）

（三）覆军杀将的极端性格

必死可杀，匹夫之勇 （既奉献付出，也要保护好自己健康）

必生可虏，难成大事 （拈轻怕重不当责，终究被淘汰出局）

忿速可辱，中激将法 （管理层情绪不稳，易被对手带节奏）

廉洁可辱，和光同尘 （管理者过于清高，易被团队所孤立）

爱民可烦，英雄气短 （对平庸者仁慈，是对优秀员工不公）

**案例：**美的集团10年高管轮换制

**案例：**阿里集团的“1+6+N”组织变革

**第四讲：上士闻道，勤而行之，国学定义管理本质**

（一）上善若水，高情商的管理方法

居善地，需放低姿态 （深入一线现场，倾听客户之声）

心善渊，要胸怀天下 （超越商业竞争，思考社会价值）

与善仁，仁者自无敌 （构建产业共赢生态，而非零和博弈）

言善信，无信则不立 （品牌声誉是资产，一次失信难修复）

政善治，一碗水端平 （建立公平机制，保障程序正义）

事善能，举贤图大业 （领导者首要任务：找对人，办对事）

动善时，连接更赋能 （精准把握市场窗口，顺势而为）

（二）上兵伐谋，领导力的实战套路

制度像火，必罚明威 （红线清晰，惩戒果断，以儆效尤）

军令如山，令行禁止 （决策前充分讨论，决策后坚决执行）

流程似渠，水不漫堤 （流程保障运营质量，防范系统性风险）

文化是魂，上下同欲 （文化是最高效的管理，减少内部交易成本）

霸王之兵，率然之蛇 （打造敏捷组织，首尾呼应协同作战）

临之以庄，哀兵必胜 （危机时刻，领导者的镇定是定海神针）

无见小利，欲速不达 （抵制风口诱惑，坚持长期主义）

（三）上德不德，企业家的大成境界

五个维度，心灵驱动 （从心出发，向心而行，内驱方能致远）

多积善行，一切利他 （商业的本质，是向社会提供有益价值）

得失取舍，和谐共生 （在商业利益与社会责任之间寻求平衡）

良知为师，善巧方便 （在复杂决策中，以良知为最终的准绳）

心内求法，心外无物 （所有管理问题，归根结底是心的问题）

一体为仁，内圣外王 （修身齐家治业，推动行业与社会进步）

引导众人，向善行善 （企业管理的本质，是引导人向善行善）

**案例：**鸿蒙系统突围的生态布局

**案例：**拼多多的极致执行