**激发创造力**

**课程背景：**

创造力是个人工作能力的重要体现，创造力也是企业在竞争中占得先机的关键。如何激发个人与组织的创新力，本课程基于现代心理学、行为科学、脑科学、神经科学等众多学科的最新研究成果，就如何迅速提升创造力提供了高效且可行的解决方案。

**课程收益：**

在众多经典案例的分享过程中，总结创造力的发生机制与激发创造力的方法。本课程依托培训师多年的管理经验与培训实践积累，不仅授课角度独特，内容新颖实用，而且讲授诙谐幽默，生动形象，将不仅使您提升创新能力，而且将使听课本身变成享受。具体培训收益可以主要概括为以下几点：

1）形成关于创造力的正确认知，从而为提升创造力奠定理论基础

2）打破影响创造力的主要禁忌，掌握激发创造力的主要方法与工具

3）通过提升洞察力，激发创新

4）通过分散聚焦提升创造力

5）通过增加心流体验，提升创造力

6）向顶尖科学家学习创新，拥有科学家的思维方式与行为习惯，从而实现创新的突破

**课程大纲：**

一、正确认识创造力

1）脑科学的发现 2）创造力产生的动机和发生机制

3）创造力的根源 4）关于创新误读与真相

5）创意与洞见的区别 6）激活大脑的探索系统

7）创新价值的评估 8）以色列成为创新强国的启示

案例分析与讨论：为什么人类要变换发型、皮克斯的启示 仿生学的启示

二、创造力的禁忌

1）不和传统对抗 2）不和错误的人群过分地分享创造力

2）不和实用性冲突 4）注意相邻可能

三、激发创造力的方法

1）激发创造力的3B原则 2）扭曲、打破与融合

3）图像记忆 4）达芬奇图案与想象力培养

5）瞬间思考 6）边框化视角

7）玩耍与热爱 8）独处与直觉

9）正念与敏感 10）保持大脑的开放与灵活

11）功能变异 12）保持好奇心与相信时间的力量

13）框架内思考的创新原则与五大创新方法 14）重新定义与创造

案例分析与讨论：毕加索与《亚威农少女》、商业创新的启发

四、提升洞察力，激发创新

1）区分问题与矛盾 2）洞察力的定义

3）陌生化 4）片面的深入

5）模块化观察

案例分析与讨论：3M公司发明自带粘性的便笺纸的故事、深圳大芬村油画产业基地案例

五、通过分散聚焦提升创造力

1）超聚焦模式与分散聚焦模式 2）捕捉闪光点

3）以解决问题的心态来思考与行动 4）通过习惯的力量放空自我

六、通过心流理论，激发创造力

1）创造力系统 2）创新者的人格特征

3）创新想法产生的过程 4）普通人也可以拥抱创新

案例分析与讨论：佛罗伦萨成为欧洲文艺复兴中心之谜

七、向顶尖科学家学习

1）通过飞轮效应启动超大议题 2）通过切换观测尺度实现创新

3）保持怀疑精神 4）避免简单化

案例分析与讨论：斯蒂芬·平克与杀死旧爱之谜

**主讲专家简介：**

章从大，世界华人讲师百强，中国人民大学工商管理硕士（MBA），中国注册会计师（CPA），注册税务师（CPT），中国目前唯一纵横“财税管理、人力资源、战略管理”三大领域的“三栖”实战派管理专家与著名培训师，中国财税课程生动化、形象化第一人。章从大老师目前为中国总裁培训网、中华培训网、成功在线网、阿里巴巴直播室、国家发展与改革委员会“畅讲中国”组委会、聚成华企商学院、中国管理科学学会纳税筹划师论证项目、中国企业联合会财务主管论证项目、财务经理人网、中税网、航天信息、税友集团、金财财税学院、、纳税人俱乐部、中财讯、时代光华、擎天科技特聘讲师，国富经济研究院特聘教授，北京大学客座教授，清华大学、浙江大学财务总监班特聘讲师。清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、中国人民大学、中山大学、西北工业大学、中南大学、哈尔滨工业大学等著名高校EMBA、MBA、总裁班特聘讲师。历任江苏油田江都油脂油品厂财务主管、江苏油田化工公司副总经理、扬州大公会计师事务所首席注册会计师、中美合资上海美通生物科技有限公司首席财务官（CFO）兼泰州美通药业有限公司财务总监。精通财务管理咨询及纳税筹划、资本运作、企业内部控制制度设计、项目可行性分析及项目融资等，先后为全国数十家企业提供深度咨询服务，为数百家客户提供企业内训，成功举办过愈千场公开课。主讲的《企业税务稽查与税务风险管控技巧》、《纳税筹划十八法与税务风险防范、化解与控制》、《非财务经理的财务管理》、《财务管理能力提升线路图》、《管理会计架构》、《业财融合与财务价值创造》、《全面预算管理》、《全面成本管理》、《内部控制与风险管理》、《应收账款回收与客户信用管理》、《内部审计实操与技能提升》等课程深受业内人士好评。

部分服务客户：中国移动、中国电信、中国铁塔、中国石油、中国石化、中国邮政、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行、中信银行、平安集团、江苏银行、招商证券、中国水电、国家电网、南方电网、中国国航、彩虹集团、中免集团、杭实集团、三峡集团、中国生物、宏福集团、公元集团、光明集团、长虹集团、美的集团、联想集团、海天塑机集团、瑞云集团、汇鸿集团、爱康集团、昇兴集团、冰山集团、广兴达集团、鹰游集团、大海集团、常林集团、华丰集团、广药集团、常能集团、天地奔牛集团、珠海保安集团、上海烟草集团、江西焦化集团、合肥燃气集团、江苏盐业集团、重庆能投集团、富春江集团、牧羊集团、宝胜集团、汉威集团、中策橡胶集团、威胜集团、星华集团、荣基集团、科达集团、华湖集团、信源集团、镇海炼化、斯穆—碧根柏、五菱工业、亚星客车、奔驰汽车、宇通客车、金龙客车、吉利汽车、比亚迪汽车、一汽集团、二汽集团、上海大众、海马汽车、万象汽车、华晨金杯、比飞车业、中信戴卡、扬子江动力、盐城交运集团、宜昌交运、江西长运股份、恒诚织布、万华服饰、报喜鸟集团、步森集团、斐戈集团、与狼共舞、万科股份、绿地集团、合生创展、世茂集团、大华集团、三美化工、厦门钨业、虹鹭钨钼、晨宏力化工、泸天化集团、神威药业、立信药业、同济堂药业、西安杨森、葵花药业、江汉药业集团、碧迪医疗、国药控股、华润医药、老百姓大药房、银河世纪微电子、赛德电气、威克生物、星火锻压、红旗电缆、中机环建、中油天工、正大饲料、京江大酒店、江都市发展与改革委员会、台州市经济与贸易委员会、永康五金城、森泰机电、银泰实业、浪达厨具、威特电池、天合光能、华山光电、研祥科技、九阳股份、恒宝股份、青岛啤酒、联合工业、晓通网络、不二制油、九联科技、江顺科技、罗姆电子、理文造纸、建发物资、巴德富实业、龙星化工、鲁阳股份、牧原食品、金科控股、中核工业、南京地铁、华丰板材、旋极共创、清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、中国人民大学、中山大学、西北工业大学、中南大学、哈尔滨工业大学、华东师范大学、华侨大学、扬州大学……

授课风格：旁征博引，诙谐幽默，深入浅出。实战、实用、实效。