**打造沟通力**

**课程背景：**

我们每个人每天的工作、生活、学习过程中都涉及到大量的问题需要沟通，如何提升沟通能力可以说是每个人都无法回避的现实问题。本课程基于现代心理学、行为科学、脑科学、神经科学等众多学科的最新研究成果，就如何迅速提升现代人的沟通能力提供了高效且可行的解决方案。

**课程收益：**

在众多贴近现实的案例分享过程中，为您提供沟通工具，总结沟通规律，使学员迅速提升沟通意识，增强沟通能力。课程内容诙谐幽默，生动形象，将不仅使您掌握方法，提升能力，而且将使听课本身变成享受。具体培训收益可以主要概括为以下几点：

1）提升对沟通的认知水平，将沟通变成无限游戏

2）学会非暴力沟通，让沟通效果事半功倍

3）学会解码沟通对象的身体语言，通过自身的身体语言发挥影响力，改善沟通效果

4）通过打造良好的第一印象以及提升个人的魅力，实现沟通效果的突破

5）学会说话、说理、辩论、说服的技巧

6）学会演讲，通过演讲释放自己的影响力

**课程大纲：**

一、正确认识沟通

1）沟通的理念 2）沟通的三大原则

3）影响沟通的因素及其解决方法 4）让沟通有效的六大原则

5）营造良好的沟通氛围 6）沟通策略与沟通目标

7）黄金圈思维 8）视觉元素在沟通中的威力

案例分析：低权力语言与高权力语言的利与弊及其应用场景

二、学会非暴力沟通，让沟通效果事半功倍

1）暴力沟通表面的四大原因 2）暴力沟通背后的实质原因

3）沟通是一项修行 4）四要素沟通法

5）停止对自己的暴力语言 6）应对他人的暴力语言

三、解码沟通对象的身体语言

1）3F原则 2）反重力行为

3）嗜同神经行为 4）脚是心灵的窗户

5）微反应的六大原理 6）六种基本情绪及其微表情

7）身体语言的五种解读视角 8）身体语言的三大模型

9）训练精准观察能力的三大关键

案例分析与讨论；身体语言的作用

四、发挥身体语言的影响力

1）初次见面时的身体语言 2）开会时的身体语言

3）演讲时的身体语言 4）打电话时的身体语言

五、通过良好的第一印象，发挥个人影响力

1）第一印象的概念与形成过程 2）赢得良好第一印象的四大因素

3）通过三个问题打造良好的第一印象 4）留下好印象与挽回坏印象

案例分析与讨论；何谓三大透镜？如何利用好三大透镜

六、提升个人魅力，实现沟通效果的突破

1）魅力的秘密 2）3A原则

3）说话的魅力 4）倾听的魅力

案例分析与讨论；成为“有趣”的人，提升沟通的效果

七、学会说话

1）说话的七个突破口 2）说话的八大技巧

3）交谈中的换位思考 4）换位思考的三大实战技巧

5）表达的技巧 6）倾听的技巧

7）用表演辅助表达 8）用听懂为解释铺路

9）用垫子为问答做缓冲 10）用共情创造共振场

11）名词、动词与形容词 12）通过故事思维达成沟通目的

案例分析与讨论；高效训练说话的方法

八、学会说理与辩论

1）说理的误解及其重要性 2）说理的三大构成要素

3）三大说理的技巧 4）倾听他人说理的四大诀窍

5）PREP法 6）辩论的三大心法 7）掌握辩论的核心能力 8）避免循环论证与偏见误区

案例分析与讨论：社会学家曼德尔的循环论证

九、学会说服

1）从特朗普竞选看说服力 2）认知失调与确认偏误

3）说服力的核心 4）说服力的关键

5）利用承诺一致性原则提升说服力 6）利用认知失调原则提升说服力

7）利用互惠原则提升说服力 8）利用社会认同原则提升说服力

9）利用从众心理提升说服力 10）减少对方的认知负担与SCQA模型

11）了解对方的真实动机 12）SCARF模型

十、学会演讲，通过演讲释放自己的影响力

1）选好主题 2）组织内容

3）学会讲故事 4）巧用幽默感

5）声音、姿势与表情 6）总结与升华

7）停顿与首句 8）金句的引用与设计

9）幻灯片的使用 10）控制演讲时长与表达欲

**主讲专家简介：**

章从大，世界华人讲师百强，中国人民大学工商管理硕士（MBA），中国注册会计师（CPA），注册税务师（CPT），中国目前唯一纵横“财税管理、人力资源、战略管理”三大领域的“三栖”实战派管理专家与著名培训师，中国财税课程生动化、形象化第一人。章从大老师目前为中国总裁培训网、中华培训网、成功在线网、阿里巴巴直播室、国家发展与改革委员会“畅讲中国”组委会、聚成华企商学院、中国管理科学学会纳税筹划师论证项目、中国企业联合会财务主管论证项目、财务经理人网、中税网、航天信息、税友集团、金财财税学院、、纳税人俱乐部、中财讯、时代光华、擎天科技特聘讲师，国富经济研究院特聘教授，北京大学客座教授，清华大学、浙江大学财务总监班特聘讲师。清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、中国人民大学、中山大学、西北工业大学、中南大学、哈尔滨工业大学等著名高校EMBA、MBA、总裁班特聘讲师。历任江苏油田江都油脂油品厂财务主管、江苏油田化工公司副总经理、扬州大公会计师事务所首席注册会计师、中美合资上海美通生物科技有限公司首席财务官（CFO）兼泰州美通药业有限公司财务总监。精通财务管理咨询及纳税筹划、资本运作、企业内部控制制度设计、项目可行性分析及项目融资等，先后为全国数十家企业提供深度咨询服务，为数百家客户提供企业内训，成功举办过愈千场公开课。主讲的《企业税务稽查与税务风险管控技巧》、《纳税筹划十八法与税务风险防范、化解与控制》、《非财务经理的财务管理》、《财务管理能力提升线路图》、《管理会计架构》、《业财融合与财务价值创造》、《全面预算管理》、《全面成本管理》、《内部控制与风险管理》、《应收账款回收与客户信用管理》、《内部审计实操与技能提升》等课程深受业内人士好评。

部分服务客户：中国移动、中国电信、中国铁塔、中国石油、中国石化、中国邮政、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行、中信银行、平安集团、江苏银行、招商证券、中国水电、国家电网、南方电网、中国国航、彩虹集团、中免集团、杭实集团、三峡集团、中国生物、宏福集团、公元集团、光明集团、长虹集团、美的集团、联想集团、海天塑机集团、瑞云集团、汇鸿集团、爱康集团、昇兴集团、冰山集团、广兴达集团、鹰游集团、大海集团、常林集团、华丰集团、广药集团、常能集团、天地奔牛集团、珠海保安集团、上海烟草集团、江西焦化集团、合肥燃气集团、江苏盐业集团、重庆能投集团、富春江集团、牧羊集团、宝胜集团、汉威集团、中策橡胶集团、威胜集团、星华集团、荣基集团、科达集团、华湖集团、信源集团、镇海炼化、斯穆—碧根柏、五菱工业、亚星客车、奔驰汽车、宇通客车、金龙客车、吉利汽车、比亚迪汽车、一汽集团、二汽集团、上海大众、海马汽车、万象汽车、华晨金杯、比飞车业、中信戴卡、扬子江动力、盐城交运集团、宜昌交运、江西长运股份、恒诚织布、万华服饰、报喜鸟集团、步森集团、斐戈集团、与狼共舞、万科股份、绿地集团、合生创展、世茂集团、大华集团、三美化工、厦门钨业、虹鹭钨钼、晨宏力化工、泸天化集团、神威药业、立信药业、同济堂药业、西安杨森、葵花药业、江汉药业集团、碧迪医疗、国药控股、华润医药、老百姓大药房、银河世纪微电子、赛德电气、威克生物、星火锻压、红旗电缆、中机环建、中油天工、正大饲料、京江大酒店、江都市发展与改革委员会、台州市经济与贸易委员会、永康五金城、森泰机电、银泰实业、浪达厨具、威特电池、天合光能、华山光电、研祥科技、九阳股份、恒宝股份、青岛啤酒、联合工业、晓通网络、不二制油、九联科技、江顺科技、罗姆电子、理文造纸、建发物资、巴德富实业、龙星化工、鲁阳股份、牧原食品、金科控股、中核工业、南京地铁、华丰板材、旋极共创、清华大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、中国人民大学、中山大学、西北工业大学、中南大学、哈尔滨工业大学、华东师范大学、华侨大学、扬州大学……

授课风格：旁征博引，诙谐幽默，深入浅出。实战、实用、实效。