**《课程开发+现场授课+经验萃取》高阶**

【授课方式】理论精讲＋案例分析＋视频分享＋小组研讨论＋实战演练＋分组竞赛

由浅入深，循序渐进；讲授分析、总结提高；互动研讨、实做实练；

案例呈现、引导发现；层次推进，精致点评；实战成果、有效提升。

初阶：适合小白，即将开始内训师工作，系统学习课程开发-萃取-翻转-展示-录制全过程技巧。

中阶：适合有一定开发和授课经验内训师，系统解决内训师遇到盲点，全面提升综合开发和授课能力。

高阶：适合有比较丰富开发和授课经验内训师，针对性、个性化解决成熟内训师痛点，实效性提升。

**课程名称**

**课程开发**

【课程收获】掌握课程开发与设计的的 80 组关键技巧，达成 10 项核心价值收获，落地 10大标准工具

■收获 1：能够比以往任何时候都更加犀利、更加准确的识别培训需求

■收获 2：完全颠覆以往拖泥带水的培训设计思路，直指问题核心，引爆解决方案

■收获 3：掌课程标题、内容、思想、方法、载体五大关键部件的开发、设计和重建技巧

■收获 4：掌握课程训练推进模型与讲解模型设计的核心秘诀

■收获 5：掌握有效微型课程设计与开发技巧，课程开发与平时工作完美配合

■收获 6：掌握快速打造务实性、操作性极强的标准版课程十大手册

■收获 7：掌握 20 个傻瓜式课程开发与设计工具，让课程开发无比轻松

■收获 8：掌握快速 PPT 课件开发技巧，只占用极少甚至不占用工作时间开发出课程

■收获 9：开发的课程能与企业情况紧密结合，培训能出工具指引实际工作，能出绩效

■收获 10：着力开发“培训智能” 即对培训师的思维力,理解力,分析力、记忆力及大局观等

的训练，通过剥洋葱、层分法、鱼骨图、思维导图工具的使用，使对培训技巧的运用能力大大增强，使您成为拥有个人魅力的培训师和传播者

【落地化 10 大工具手册】

1）操班手册2）配置手册3）学员手册4）演示手册

5）讲师手册6）案例手册7）练习手册8）资源手册

9）课程题库10）评估手册

**高阶 《课程生动感人》（4天）**

课程创新度设计技巧

课程名称针对性变换技巧

课程润色和完善技巧

* 枯燥的内容生动化
* 复杂的东西明白化
* 简单的东西深刻化

高级感课件设计技巧

游刃有余课程设计

一对一课程框架梳理

一对一内容深度辅导

一对一课程设计效果评估点评

**高阶-讲动人《个人IP打造》（3天）**

1. 风格打造5误区
2. 风格类型认知自我风格评估——DISC性格测试&PDP测试
3. 讲师风格打造方式&运用技巧

**经验萃取#new#**

【课程背景】

萃取的挑战：

挑战1：有经验，但提炼不出来；

挑战2：有提炼，但走样了；

挑战3：有经验，不想说

【课程收获】经验萃取的主题从哪里来？如何精准描述和聚焦萃取的场景？经验知识呈现的逻辑结构是怎样的？如何将界定经验的边界、如何区分知识的类型？如何将经验加工升华为可推广的知识？

【课程特色】

☑ 以学员问题为中心

☑ 以工作场景为抓手

☑ 以个性定制为特色

☑ 以经验产出为标准

☑ 以问题解决为目标

**高阶《经验萃取高级升华技巧》(3天)**

1. **Blueprint制定蓝图，岗位经验情境化**

**1.经验萃取的6个时机**

**2.定方向**

**3.量价值**

**4.筑边界**

**5.岗位经验萃取任务书**

1. **Extract 逐级萃取，隐形经验显性化**

**1.萃取成果的四个层面**

**2.头——经验萃取的四个原则：有结构、可模仿、能容错、易应用**

**3.身——经验萃取的五个层级**

**4.足——经验萃取的三种方式**

**5.包——经验萃取的两大核心工具**

1. **Structure 建模封装，显性经验形象化**

**1.识关系：通读方法理逻辑**

**2.立图示：组合要点配图说**

1. **Transfer 传承落地，推广经验普及化**

**1.传承方式一：岗位经验操作宝典**

**2.传承方式二：岗位经验情景案例**

**3.传承方式三：岗位经验视频微课**