## **烟草行业直播课程综合构建与主播培训**

## 背景分析

当营销手段从图文走向视频，当营销范围从公域走向私域，当营销策略从单一走向矩阵，当营销表达从品牌走向内容……当营销核心需内容与产品相结合，当产品推广需娱乐与商业相结合，当形象包装需人格化IP与品牌相结合……外部市场环境的巨大变化给烟草企业的传统销售模式带来了新的挑战和要求。

2021年8月，中国短视频用户数突破8.8亿人，短视频成为人民群众喜闻乐见的娱乐休闲形式。短视频有很强的实时性、开放性和互动性，吸引了大量的创作者和用户，每个人都是短视频的学习者与传播者。随着5G时代的发展，我国经济的发展，短视频时代的进一步发展也是必然的！

**模块一：直播选题和脚本制作**

1. 烟草行业直播选题分析
2. 直播目标
3. 直播时间
4. 直播听众人员分析
5. 烟草行业直播脚本核心要素
6. 安排直播流程-模板
7. 明确直播主题
8. 把控直播节奏
9. 调度直播分工
10. 烟草行业直播脚本怎么写
11. 个人介绍
12. 烟草行业课程介绍
13. 烟草直播基础话术
14. 抽奖设置

**直播选题规划表**

**脚本初稿**

**模块二：直播间布置及镜头掌控训练**

1. 常规直播&烟草主题直播空间改造
2. 直播室面积
3. 直播高度
4. 直播角度
5. 直播空间布光
6. 灯光设备选择
7. 主灯
8. 环境灯
9. 背景灯
10. 轮廓灯
11. 面部灯
12. 直播背景布置
13. 画布式
14. 课堂式
15. 自定义式
16. 直播镜头
17. 直播镜头选择
18. 直播近景
19. 直播远景
20. 直播特写
21. 多机位直播
22. OBS推流软件
23. 直播网络选择

**直播间布置设计/规划表**

**模块三：主播培育与打造**

1. 烟草行业主播能力要求
2. 心态——5步告别紧张
3. 思维——WWH法则
4. 表达——凤头猪肚豹尾
5. 行为——大开大合一举一动
6. 形象——精装版
7. 声音——专业发声音技巧
8. 四力：展现力&互动力&表达力&掌控力
9. 烟草行业直播授课技巧
10. 直播课前准备
11. 线上课件设计
12. 线上授课互动技巧
13. 线上授课常用问题解决技巧
14. 烟草行业私域直播互动练习
15. 开场互动
16. 中场互动
17. 问答互动
18. 抽奖互动
19. 线上课件设计
20. 课件要素
21. 素材信息化
22. 课件留白
23. 字图比例
24. 线上直播注意事项
25. 违禁违规词汇
26. 直播流量数据

**15分钟直播**

**模块四：直播实战训练**

1. 烟草行业私域直播平台选择
2. 微信群课程直播
3. 腾讯会议/小鹅通课程直播
4. 抖音/视频号直播
5. 烟草行业私域直播软件实操
6. 开通直播间
7. 直播间设置
8. 直播后台设置
9. 直播数据查看
10. 烟草行业私域直播授课练习