**实训营：从0到1制作定制营销视频**

**模块一：新媒体背景下烟草营销工作创新**

一、新媒体时代的烟草工作创新

1. 工业企业新品宣传直播

**案例分析：福建中烟、贵州中烟、河北中烟**

1. 新零售终端品牌宣传

**案例分析：大连春天便利店-大连烟草局长成为“主播”**

1. 商业公司零售客户云服务

**案例分析：贵阳省烟草云服务系列创新工作**

1. 零售客户直播带货创新实践

**案例分析：某烟酒店直播带货现场视频**

二、短视频的运用场景

1. 烟草行业政策宣传（货源政策、法律法规等）
2. 现代零售终端系列宣传（加盟好处、前后变化、客户现身说法等）
3. 零售客户经营指导-订货平台使用指南
4. 零售客户经营指导-店面形象、卷烟陈列、消费引导
5. 诚信互助小组活动宣传

三、短视频的呈现形式

1. 微信公众号
2. 视频号
3. 抖音号
4. 微信群

**模块二：烟草营销短视频剪辑工具**

一、认识短视频

1. 短视频的构成
2. 精品短视频特点

二、短视频剪辑工具学习

1. 标准剪辑流程图
2. 卡点视频快剪教学
3. 基础剪辑操作
4. 进阶剪辑操作
5. 视频效果剪辑练习

**模块三：营销视频素材拍摄技巧**

一、拍摄设备

1. 拍摄设备选择
2. 辅助拍摄设备
3. 手机摄影功能讲解

二、照片素材拍摄技巧

1. 新闻摄影的特点
2. 手机摄影三要素
3. 摄影十大构图法
4. 会议活动照片拍摄技巧
5. 营销照片素材拍摄技巧

三、视频素材拍摄技巧

1. 视频拍摄基础设置
2. 视频素材拍摄的多样性要求
3. 视频景别与镜头
4. 店铺宣传视频拍摄技巧

**模块四：短视频脚本开发与设计**

一、分镜脚本概述

1. 前期策划
2. 策划结果
3. 脚本构成

二、分镜脚本设计

1. 脚本设计步骤
2. 视频设计常见结构
3. 脚本图示制作方法
4. 脚本编写使用技巧
5. 分镜脚本设计练习

三、烟草营销视频脚本创作思路

1. 政策宣传类
2. 合规经营类
3. 经营指导类
4. 客户服务类
5. 操作指导类
6. 小组会议类

**模块五：课程开发管控**

一、“五基”培训需求分析法

1）基于公司战略

2）基于业绩目标

3）基于业务流程

4）基于胜任能力

5）基于职务发展

■课程开发四大模式

1.内容导向

2.问题导向

3.胜任导向

4.任务导向

■课程需求调研四法

1）问卷调查法

2）经验判断法

3）胜任能力分析法

4）绩效分析法

■课程开发五步曲

1.完全占有：资料系统整合

2.需求调研：了解待改问题

3.问题分析：确定培训主题

4.制定对策：课程 P.G 匹配

5.课程设计：设计标准课程

■课程开发的六大基本工具

1.工具一：原因型鱼骨图定主题

2.工具二：课前访谈提纲搜资源

3.工具三：层分法定出大方向

4.工具四：对策型鱼骨图制对策

5.工具五：调查问卷确保针对性

6.工具六：思维导图呈现课程大纲

★3 分钟微型课程设计训练与点评

■课程设计第一关键词：感性

1.感性语言设计

2.感性形式设计

■课程设计第二关键词：理性

1.解构理性逻辑

1）并列

2）进阶

3）空间

4）时间

5）矩阵

6）对比

2.提炼精华理念

1）概念表述

2）语感口诀

3）模型定义

4）一字诀

5）联子诀

■课程设计第三关键词：互动

1.问话系列互动设计

2.游戏系列互动设计

3.研讨系列互动设计

4.团队系列互动设计

5.无声系列互动设计

6.娱乐系列互动设计

7.训练系列互动设计

■开场设计

1.一找

2.二问

3.三破

■铺垫设计

1.树威

2.化触

3.共识

■P.G 讲解模型设计

1.暗示炒作

2.精细讲解

3.证明功效

4.课程收关

■过渡设计

1.提问

2.回顾

3.反馈

4.总结

■收尾设计

1.感恩

2.回顾

3.呼吁

4.口号

■课程介绍设计

1.课程目的设计：理性

2.课程宗旨设计：感性

3.课程目标设计：每一 P.G 一目标

4.课程题目设计：形式美、价值感、吸引力

★现场成果：《标准课程操班手册》

■课程大纲设计

1.顺进程大纲

1）为什么

2）怎么做

3）出了什么问题

4）解决原则

5）最高标准

6）最高学术

2.E 字型大纲

1）花田式

2）PRM 模型

■课程内容设计

1.课程标题重建：主题、话题、问题

2.课程纲要开发：完全占有

3.课程小节挖掘：P.G 切割术

■课程形式设计

1.五线谱设计

1）时间线设计

2）内容线设计

3）活动线设计

4）演示线设计

5）氛围线设计

★成果：《标准课程行为配置手册》

2.案例设计

1）案例搜集标准

2）案例筛选标准

3）案例重建标准

4）案例撰写标准

★成果：《标准课程案例手册》

3.活动设计

1）研讨类活动设计

1. 操作类活动设计

3）角色扮演类设计

4）游戏类活动设计

★成果：《标准课程练习手册》

4.闪关点设计

1）物质闪光点设计

2）精神闪光点设计

3）氛围闪光点设计

4）励志闪光点设计

★成果：《标准课程讲师讲解手册》

■讲解 P.G 模型设计

1.每一 P.G 一目标

2.每一 P.G 一配置

3.每一 P.G 一讲法

4.每一 P.G 一库题

■呈现载体设计

1.PPT 课件设计

1）四化：概念化、图形化、层次化、动态化

2）外置：主、暗外置

3）平衡：文字、图形、动态、色彩

4）醒目：大、少、粗、反

★现场成果：《标准 PPT 课件》

2.板书呈现设计

1）主辅线

2）明暗线

★现场成果：《标准学员手册》

**课程教案**

1. **控场力打造**
2. 节奏把握
3. 氛围掌控
4. 冷场处理技巧
5. 热场处理技巧
6. 互动技巧
7. 回答技巧

活动组织技巧

1. 氛围调动技巧——6觉法实现三分钟一调节五分钟一调动
2. 时间把握
3. 突发事件处理——7大技巧
4. 突发硬件问题：话筒、电脑、投影、音响、场地等
5. 突发自身问题：忘/错词、提前/延迟结束、无法回答等
6. 突发学员问题：：不遵守会场秩序、故意刁难等难缠学员&专家型学员

**授课模式：学员现场模拟突发事件处理应对技巧**

1. **第三部曲：个人IP打造**
2. 风格打造5误区
3. 风格类型认知——《水煮西游记》培训师篇
4. 自我风格评估——DISC性格测试&PDP测试
5. 宣讲员风格打造方式&运用技巧

**授课模式：学员现场测评，评估自我风格，现场训练两种风格切换技巧**

**10分钟现场授课**