**《课程开发+现场授课+经验萃取+翻转课堂+课程录制》初阶**

【授课方式】理论精讲＋案例分析＋视频分享＋小组研讨论＋实战演练＋分组竞赛

由浅入深，循序渐进；讲授分析、总结提高；互动研讨、实做实练；

案例呈现、引导发现；层次推进，精致点评；实战成果、有效提升。

初阶：适合小白，即将开始内训师工作，系统学习课程开发-萃取-翻转-展示-录制全过程技巧。

中阶：适合有一定开发和授课经验内训师，系统解决内训师遇到盲点，全面提升综合开发和授课能力。

高阶：适合有比较丰富开发和授课经验内训师，针对性、个性化解决成熟内训师痛点，实效性提升。

**课程名称**

**课程开发**

【课程收获】掌握课程开发与设计的的 80 组关键技巧，达成 10 项核心价值收获，落地 10大标准工具

■收获 1：能够比以往任何时候都更加犀利、更加准确的识别培训需求

■收获 2：完全颠覆以往拖泥带水的培训设计思路，直指问题核心，引爆解决方案

■收获 3：掌课程标题、内容、思想、方法、载体五大关键部件的开发、设计和重建技巧

■收获 4：掌握课程训练推进模型与讲解模型设计的核心秘诀

■收获 5：掌握有效微型课程设计与开发技巧，课程开发与平时工作完美配合

■收获 6：掌握快速打造务实性、操作性极强的标准版课程十大手册

■收获 7：掌握 20 个傻瓜式课程开发与设计工具，让课程开发无比轻松

■收获 8：掌握快速 PPT 课件开发技巧，只占用极少甚至不占用工作时间开发出课程

■收获 9：开发的课程能与企业情况紧密结合，培训能出工具指引实际工作，能出绩效

■收获 10：着力开发“培训智能” 即对培训师的思维力,理解力,分析力、记忆力及大局观等

的训练，通过剥洋葱、层分法、鱼骨图、思维导图工具的使用，使对培训技巧的运用能力大大增强，使您成为拥有个人魅力的培训师和传播者

【落地化 10 大工具手册】

1）操班手册2）配置手册3）学员手册4）演示手册

5）讲师手册6）案例手册7）练习手册8）资源手册

9）课程题库10）评估手册

**初阶《课程清晰明了》（4天）**

课程需求分析技巧

选题定题设计技巧

课程名称设计技巧

课程大纲设计技巧

九大教学手法使用技巧

课件设计技巧

教案设计技巧

课程开发资料收集整理技巧

**课程展示**

**初阶-讲清楚《八大基本功打造》（4天）**

意——胸有成竹，气定神闲

身——妆容+服饰+形体训练

手——大开大合，一举一动

声——高低+快慢+发声训练

眼——左顾右盼面面俱到训练

言——凤头猪肚豹尾

情——表达传神，学员才不会走神

书——为你所用，灵活运用

**经验萃取#new#**

【课程背景】

萃取的挑战：

挑战1：有经验，但提炼不出来；

挑战2：有提炼，但走样了；

挑战3：有经验，不想说

【课程收获】经验萃取的主题从哪里来？如何精准描述和聚焦萃取的场景？经验知识呈现的逻辑结构是怎样的？如何将界定经验的边界、如何区分知识的类型？如何将经验加工升华为可推广的知识？

【课程特色】

☑ 以学员问题为中心

☑ 以工作场景为抓手

☑ 以个性定制为特色

☑ 以经验产出为标准

☑ 以问题解决为目标

**初阶《经验萃取基本方法及流程》(3天)**

**一、任务界定**

导入：购买笔记本

**1.定任务**

• 任务界定的2元结构

• 任务重构的2个澄清

例：烟草行业客户拜访步骤营销；物流送货流程；零售户诚信互助小组

**2.定边界**

• 任务描述的3段模型

• 任务界定的4类标准

例：专卖现场执法注意；财务报销流程

【实战应用+阶段成果】《任务/场景定义表》

**二、图谱规划**

**1.分解任务场景：2种类型**

• 分步型任务场景

• 分类型任务场景

例：倒车入库、信用卡销售、买卖二手房

**2.识别知识主体：4种知识**

• 原理类知识（原理/策略）

• 流程类知识（步骤/方法）

• 概念类知识（概念/定义）

• 工具类知识（表单/工具）

**3.规划知识图谱**

• 选择：识别主体类型

• 填充：列举知识要素

【实战应用+阶段成果】《知识图谱》

**三、经验萃取**

**1.萃取最佳原理**

导入：某航空公司服务补救原则

• 识别原理类3种情况：故障化解型、质量改善型、规划分析型

• 开发原理类3种模型：典型原则（例：销售FABE法则）；单因素情景（例：网点信用卡销售的三类客户）；双因素情景（例：手机定制终端三级跳）

**2.萃取最佳方法**

导入：油锅着火怎么办？

• 识别流程类2种情况：操作类、人际类

• 萃取流程类2类诀窍：拆解步骤；拆分动作

例：三大绝招练就卡霸

**3.萃取最佳特征**

导入：高大上VS接地气引出概念的误区

• 识别概念类2种情况：区别特征结构；分类特征结构

• 萃取概念类2种解码：辨识查询表；分类查询表

例：意外伤害险；楼宇陌拜

**4.萃取最佳工具**

导入：麻将宝典

• 识别工具类3个源头：原理类；流程类；概念类

• 开发工具类3种表单：查询清单；操作表单；话术模板

【实战应用+阶段成果】《经验萃取表》

**四、加工升华**

导入：某导游的生动化讲解

**1.知识加工（生动化3式）**

• 视觉式：运用图表图片+联想故事情景

• 对比式：本质区别+程度差异

• 类比式：打比方+隐喻故事

**2.总结升华（口诀化4法）**

• 字词法

• 重复法

• 数字法

• 押韵法

【实战应用+阶段成果】《经验萃取表》（升华版）

**五、促进转化**

导入：客户经理的车辆座次礼仪

**1.例证：编写例证材料**

• 原理类（故事、案例、示例）

• 流程类（示范、案例）

• 事实类（示例）

**2.检验：编写测试题目**

• 基于目标的测试设计（布鲁姆教学目标层次）

• 编写三类知识测试题

**3.推广：对接应用场景**

• 四种应用场景

• 场景联动逻辑

【实战应用+阶段成果】《典型案例》