**《课程开发+现场授课+经验萃取》中阶**

【授课方式】理论精讲＋案例分析＋视频分享＋小组研讨论＋实战演练＋分组竞赛

由浅入深，循序渐进；讲授分析、总结提高；互动研讨、实做实练；

案例呈现、引导发现；层次推进，精致点评；实战成果、有效提升。

初阶：适合小白，即将开始内训师工作，系统学习课程开发-萃取-翻转-展示-录制全过程技巧。

中阶：适合有一定开发和授课经验内训师，系统解决内训师遇到盲点，全面提升综合开发和授课能力。

高阶：适合有比较丰富开发和授课经验内训师，针对性、个性化解决成熟内训师痛点，实效性提升。

**课程名称**

**课程开发**

【课程收获】掌握课程开发与设计的的 80 组关键技巧，达成 10 项核心价值收获，落地 10大标准工具

■收获 1：能够比以往任何时候都更加犀利、更加准确的识别培训需求

■收获 2：完全颠覆以往拖泥带水的培训设计思路，直指问题核心，引爆解决方案

■收获 3：掌课程标题、内容、思想、方法、载体五大关键部件的开发、设计和重建技巧

■收获 4：掌握课程训练推进模型与讲解模型设计的核心秘诀

■收获 5：掌握有效微型课程设计与开发技巧，课程开发与平时工作完美配合

■收获 6：掌握快速打造务实性、操作性极强的标准版课程十大手册

■收获 7：掌握 20 个傻瓜式课程开发与设计工具，让课程开发无比轻松

■收获 8：掌握快速 PPT 课件开发技巧，只占用极少甚至不占用工作时间开发出课程

■收获 9：开发的课程能与企业情况紧密结合，培训能出工具指引实际工作，能出绩效

■收获 10：着力开发“培训智能” 即对培训师的思维力,理解力,分析力、记忆力及大局观等

的训练，通过剥洋葱、层分法、鱼骨图、思维导图工具的使用，使对培训技巧的运用能力大大增强，使您成为拥有个人魅力的培训师和传播者

【落地化 10 大工具手册】

1）操班手册2）配置手册3）学员手册4）演示手册

5）讲师手册6）案例手册7）练习手册8）资源手册

9）课程题库10）评估手册

**中阶《课程精彩丰富》（4天）**

课程需求前瞻性设计技巧

课程引人名称包装技巧

课程内容提炼技巧

课程流程设计技巧

（凤头猪肚豹尾）

动人心弦课件设计

教学手法复合使用技巧

教学道具设计使用介绍

课程资料思维导图整理法

课程开发复盘技巧

**中阶-讲精彩《控场力打造》（3天）**

1. 节奏把握训练
2. 氛围掌控寻览
3. 冷场处理技巧
4. 热场处理技巧
5. 互动技巧
6. 回答技巧
7. 活动组织技巧
8. 氛围调动技巧
9. 时间把握
10. 突发事件处理——7大技巧
11. 突发硬件问题
12. 突发自身问题
13. 突发学员问题

**授课模式：学员现场模拟突发事件处理应对技巧**

**经验萃取#new#**

【课程背景】

萃取的挑战：

挑战1：有经验，但提炼不出来；

挑战2：有提炼，但走样了；

挑战3：有经验，不想说

【课程收获】经验萃取的主题从哪里来？如何精准描述和聚焦萃取的场景？经验知识呈现的逻辑结构是怎样的？如何将界定经验的边界、如何区分知识的类型？如何将经验加工升华为可推广的知识？

【课程特色】

☑ 以学员问题为中心

☑ 以工作场景为抓手

☑ 以个性定制为特色

☑ 以经验产出为标准

☑ 以问题解决为目标

**中阶《经验萃取优化方法》(3天)**

**每一模块都有相应的任务和联系题目需要完成。**

**模块一：理解企业知识和经验**

1. 知识的2个特征和四个层次
2. 显性知识和隐性知识
3. 不知道自己不知道
4. 从员工经验到普遍性知识
5. 企业复盘的五种类型

**模块二：知识经验经验萃取的本质**

1. 从知其然到知其所以然，复盘的背后是学习上的第二次飞跃
2. 基于用户的知识生产-不是你会什么，而是用户需要什么
3. 经验萃取的核心能力是框架和概念能力
4. 提升萃取结果的可用性：场景、用户语言

**模块三：知识经验萃取的方法**

**1.基于用户的知识产出**

1. 知识的诅咒（TheCurseOfKnowledge）
2. 用户思维能力-假设错误
3. 用户的显性和隐性需求
4. 用户化的核心思考方法

**2.问题界定方法**

1. 现象-原因-问题模型
2. 知识员工遇到的常见问题

**3.概念思考与框架思考**

1. 知识图谱与知识场景
2. 深刻的背后-概念能力
3. 从上到下的框架思考能力
4. 建立框架案例
5. 用户场景的理解与建立

**4.借鉴外部经验的能力**

1. 你的经验不一定对
2. 从“看”互联网到“用”互联网
3. 问题-框架-内容模型

**5.让萃取结果可用的方法**

1. 融入流程、制度和场景中
2. 奖惩制度

**模块四：知识经验萃取实践：知识经验萃取六步骤**

**步骤1：确定用户**

1. 用户界定模型
2. 为了谁在什么情况下的需求？

**步骤2：界定问题**

1. 现象-原因-问题模型
2. 大部分根本不是问题
3. 问题确认

**步骤3：构建框架**

1. 从上到下分析问题
2. 构建问题解决框架
3. 验证框架全面和系统性

**步骤4：完善内容**

1. 确定各维度内容
2. 建立关联：图谱或场景

**步骤5：成果验证**

1. 同行验证
2. 外部验证
3. 评审与发布

**步骤6：应用优化**

1. 收集反馈
2. 优化框架和内容

**模块五：常见问题问答**

分析知识萃取中的常见问题，现场互动解答学员问题。