**“微”力无边——课程创造与开发训练**

**模块一：微课课程选题**

**五线谱教案设计**

1. 课程体系
2. 主题鲜明
3. 匹配度
4. 课程内容
5. 科学性
6. 完整性
7. 指导性
8. 规范性
9. 课程设计
10. 目标设计
11. 内容设计
12. 结构设计
13. 互动设计
14. 课程呈现
15. 演绎效果
16. 界面效果
17. 媒体选择

**微课选题**

**五线谱教案**

**模块二：微课内容策划设计**

1. 选好标题
2. 命名常见误区
3. 常规命名方法
4. 创新命名方法
5. 做好导入
6. 问话导入
7. 故事导入
8. 情境导入
9. 热点导入
10. 对比导入
11. 结构清晰
12. 时间型框架
13. 流程型框架
14. 逻辑型框架
15. 课件导航设计
16. 内容有趣有料
17. 操作工具
18. 素材丰富

五、一门“烟”味微课开发

1、烟草员工/客户需要什么样的课程？

（1）超前性（发展趋势、未来人才）

（2）灵活性（从实际出发考虑纵、横层面）

（3）实践性（照顾内、外客户的现实需求）

（4）技能性（基础能力、新技能）

（5）多元性（跨岗位、跨职业）

2、客户需求收集渠道和挖掘方法

* 现场实操：请收集并诚信互助小组长需要培训和想要培训的内容

3、课程设计的主要原则

4、课程内容的设计

5、烟草宣讲师热点课题如何设计

* 现场演练：如何设计零售户素质提升、品牌培育、精准营销、竞赛辅导、企业文化
* 现场总结：当下6大热门主题——结合“我与客户共成长”主题

6、课程润色和完善

（1）课程特色和再优化

（2）枯燥的内容生动化

（3）复杂的东西明白化

（4）简单的东西深刻化

（5）想要的结论引导化

（6）收集和运用身边的案例

（7）课程的标准化与个性化问题

六、烟草行业微”课程手法

1、九大常用的教学方式

（1）破冰法

* 掌握几个简单的破冰游戏

（2）讲授法

（3）小组讨论法

**课程成果输出**

* 现场互动：小组讨论话题

（4）视听法

* 案例：如何选用教学视频

（5）案例讨论法

（6）角色扮演法

* 现场模拟：经理与员工的对话

（7）现场演示法

* 案例：什么样的课程需要设计现场演示

（8）互动法

* 现场互动：脑力激荡找出解决的方法

（9）体验式学习法

现场演练：体验式游戏教学法

**模块三：课件制作/视频脚本制作**

1. PPT微课录制软件
2. PPT放映录制
3. 录屏软件录制
4. PPT转图片剪辑
5. 场景式微课拍摄
6. 编写脚本
7. 场景设定
8. 景别镜头
9. 视频剪辑

**课件**

**脚本**

**模块四：微课录制软件操作/动画微课设计开发**

1. 软件基础介绍-来画/万彩动画
2. 动画制作流程
3. 动画制作软件介绍
4. 场景与镜头的设置
5. 编辑工具使用实操
6. 动画案例制作
7. 如何制作开场动画
8. 如何制作房间场景
9. 如何制作对话场景
10. 如何制作故事场景
11. 如何制作思考效果
12. 动画制作小技巧
13. 动画模板妙用
14. 人物动作衔接处理
15. 人物表情编辑
16. 自定义动画的妙用

**1分钟录制制作**

**3分钟动画制作**