**金刚经 中的经营管理智慧**

**课程背景：**

《金刚般若波罗蜜经》简称《金刚经》，是[大乘](http://baike.baidu.com/view/15614.htm)佛教的重要经典，被尊为哲学中的哲学。《金刚经》不仅启迪人修身修心，开悟智慧，走向生命的圆满，还具备极其高明的企业经营和管理智慧，可谓是一本写给企业永续经营和健康管理的《生意经》。

杨子老师三岁皈依佛教，至今40多年来，虔诚精进研学佛经，参禅佛理，早晚课更是数十年如一日，同时，杨子老师拥有北京师范大学的国学博士学历，和国家高级人力资源管理师资格，杨子老师将以深入浅出、寓教于理、知行合一的禅理，来为企业家和职业经理人讲解《金刚经》中的智慧。

**课程目标：**

1、讲解《金刚经》的佛法禅理，启发经营管理者的佛学应用智慧

2、融汇企业经营、商战、管理，提出国学式企业问题的解决方案

3、举证大量禅宗公案和企业成功案例，开拓经营管理者的新思路

**课程对象：**

1、总裁班、研修班、国学班

2、企业核心层领导、企业重点培养的中高层干部

**课程时长：**1-2天， 6小时/天

**课程提纲：**

**一、金刚经中的经营哲学**

1、化缘不是佛祖自己的事，生意不是老板自己的事

2、灭度一切众生，经营管理者面对人情人心人欲

3、商海博弈的平衡律，应如是住，如是降伏其心

4、众生非众生，尽众生之私，以成老板一人之功

5、福德亦复如是：老板和员工不仅仅只为了利益

6、所说身相即非身相：观音兵、子弟兵、空降兵

7、企业家的自渡渡人，创造永不断裂的财富链条

8、画饼不能充饥，让员工拥有心安理得的成就感

9、利和同均，有一种说法可以于无声中令众人行

10、一念生净信，要打造一支同心同德同欲的团队

11、不取于相，如如不动，企业的坚守与永续经营

12、无所从来，亦无所去，企业的自动化运作机制

13、知我说法，如筏喻者，实现合作和成交有学问

14、一切贤圣皆以无为法而有差别，无为有为之间

**讨论：**和尚为什么打不走？员工为什么留不住？

**案例：**稻盛和夫的“出家化缘”与“在家得到”

**案例：**曾国藩如何打造一不要钱二不要命的湘军

**案例：**王阳明心中中的破山中贼易、破心中贼难

**二、金刚经中的管理真相**  
1、僧团管理的六和敬与八正道

2、心净无秽，要把一碗水端平

3、不施霹雳手段，难显菩萨心肠

4、菩萨杀生，剔除组织负面情绪

5、组织用人，将善扬公布于公堂

6、不作不食，为下属树立新榜样  
7、与人论佛，引人外部良性竞争

8、马祖试徒，有意识地选好接班人  
9、度难度之人，为团队制定挑战性目标  
10、齐心向佛，让他人认同集体的价值观  
11、是法平等，无有高下，企业的和而不同  
12、激励热忱，让员工摆脱和尚撞钟的心态

13、细节不一定导致成功，但细节一定导致失败  
14、无住相布施，福德亦复如是，让奖励恰如其分

**案例：**宋襄公的泓水之战

**案例：**董明珠的柔情刚毅

**案例：**曹德旺参透的真相

**案例：**许昌胖东来探店记

**三、金刚经中的领导心法**

1、以禅破壳，知见为障，突破瓶颈

2、以禅破相，放下复杂，理清思路

3、以禅破执，放下成见，集思广益

4、以禅破缠，简单，简单，再简单

5、以禅破境，站在企业的格局之外

6、以禅破局，开创企业的蓝海战略

7、以禅破贼，破山中贼与破心中贼

8、不识本心，学佛无益，知行合一

9、无我相无人相无众生相无寿者相

10、应无所住，而生其心，顺势而为

11、是名忍辱波罗蜜，心理自我救赎

12、虎扑低头，保持自己的谦逊态度  
13、善护念，顺应人性中的善恶两面  
14、四句偈，走进生命和财富的真相

**案例：**心斋，坐忘，与工作禅的转化

**案例：**王卫的金刚经与顺丰的生意经

**案例：**史玉柱巨人大厦后的东山再起