**孙子兵法 与 领导艺术**

**课程背景：**

《孙子兵法》是中国古代兵法的始祖，也是世界上最早的军事著作，被誉为“兵学圣典”。

在中国，从古至今，学习《孙子兵法》的热潮从来都没有停止过。

在国际上，《孙子兵法》也是声名显赫，有口皆碑。作为中国的国礼，《孙子兵法》被许多国家的元首和领导人所竞相收藏。《孙子兵法》是美国西点军校和哈佛商学院高级管理人才培训的必读教材。《孙子兵法》更影响了松下幸之助、本田宗一郎、孙正义等一大批著名企业家。

本课程中，杨子老师以自己对《孙子兵法》与企业管理三十多年的研究和教学经验提炼升华，力争为各级管理者破解现代企业管理难题和实现事业成功而构建出一套出奇制胜的中国式管理思维。

**课程目标：**

1. 提升企业领导者的国学学养和事业修为
2. 提升中高层干部的创新管理和领导能力

**课程时间：** 标准版2天，精华版1天，6小时/天

**授课对象：**

1．企业家、企业核心层领导、总裁班、研修班

2．企业重点培养的中高层干部

**课程提纲**

**一、孙子兵法的前世今生**

1、孙武的家族变迁

2、孙武的传奇一生

3、兵法的三大版本

4、十三篇速记口诀

5、三观一论五将法

**案例：**十分钟看懂孙武一生

**案例：**解构孙子兵法三部曲

**二、决策指挥看战略：权衡利弊，悬权而动**  
1、未战而庙算：正确的决策是制胜的锁钥  
2、食敌一钟，当吾二十钟：顺势而为，借力打力  
3、纷纷纭纭，斗乱而不可乱：细节决定成败  
4、经五事，校七计：五件大事、七个项目  
5、以全利争于天下：以最小的代价获取最大的成果  
6、主不可以怒而兴师：不能意气用事盲目决策

7、故兵闻拙速，未睹巧之久也：打呆仗，扎硬寨

8、不战而屈人之兵，善之善者也：危机管理，时刻准备着

9、知可以战与不可以战者胜：先让自己立于不败之地

**案例：**杨子老师探店胖东来

**案例：**三株口服液因何倒下

**三、制度文化两手抓：令之以文，齐之以武**

1、上下同欲：加强教育，统一思想  
2、修道而保法：企业制度和企业文化的关系  
3、合军聚众：不让组织有罅隙  
4、用制度和文化改造员工，凝聚人心  
5、文武并用，赏罚分明  
6、令素行以教其民：建立学习型组织  
7、令素行者与众相得：管理者与团队的交流方式  
8、投之无所往，死且不北：让团队激情尽情燃烧  
9、三军既惑且疑，诸侯之难至：上级要对决策负责

**案例：**宗庆后的非物质遗产

**案例：**史玉柱的幕后大战略

**四、带兵御下有讲究：视卒如子，择人而任势**  
1、智信仁勇严：得以配位，选将用人，德才兼备  
2、覆军杀将，必以五危：极端性格，君子误国

3、将能而君不御者胜：正确授权是用人的关节点  
4、进不求名，退不避罪：领导者应以大局为重  
5、娇子不可用：领导者要让下属既爱又怕  
6、赏其先得者：善于激励员工实现自我价值  
7、将不听吾计，用之必败：建立死党一样的核心团队

8、卒未亲附，罚之不服：不能小看身边的小人物

9、取敌之利者，货也：激励刺激，打造狼性团队

**案例：**大陆第一个首富的故事

**案例：**网红直播带货中的兵法

**五、创新管理有方法：因敌而制胜**

1、践墨随敌以决战事：不通权变，生搬硬套是大忌  
2、因利制权：以变应变，在变化中求生存发展  
3、奇正之变不可胜穷：成功源自不断求新

4、出奇制胜：观念转变是创新的基础  
5、军无百疾，是谓必胜：领导者的养生之道

6、以迂为直：创新就要容忍失败

7、善于“用间”：获得信息等于获得商机  
8、用间有五：善于制造假象，把握情报

9、先为不可胜，以待敌之可胜：打赢等于赢打

**案例：**马化腾与张小龙的老鹰新生

**案例：**中国可乐全军覆没原因揭秘  
  
**六、内圣外王看修为：静以幽，正以治**

1、无智名，无勇功：领导不搞花架子

2、杂于利害：用全面的观点分析问题  
3、五行无常胜：用发展变化的观点把握局势  
4、陷于死地而后生：要善于创造条件，扭转局面

5、先知：认识危机，居安思危  
6、陷之死地而后生：善用危机激励  
7、角之而知不足：盲目扩张会造成危害  
8、覆军杀将，必以五危：防范企业危机

9、善战者之胜也，无智名，无勇功，问道工匠精神

**案例：**某保险公司的产说会

**案例：**黑粉让德云社更强大