**国学智慧 与 情商管理**

**课程背景：**

情商，在现代心理学家眼中，指的是人与人的情绪商数，简称EQ。

情商，在国学的语境下，涵盖了自己与心灵，自己与众生，自己与命运，自己与自然等诸多层面的情感和道理。所谓：“发乎于情，止乎于礼”。

国学把情商与素养和文化联系起来，更适合个人修为和企业管理。

本课程中，杨子老师萃取诸子百家的思想精髓和“群经之首大道之源”的易经智慧，为你穿越时空解读当下，以达到提升国学素养和人生情商的目的。

**课程收益：**

1、以高度提炼的国学思想，阐释诸子百家中的国学情商正能量

2、以提升职业素养和情商管理为诉求，给出国学式的解决方案

3、以古喻今，学以致用，升华国学在生活和工作中的现实意义

**课程对象：**

1、企业全员

2、意愿提升国学素养的人士

**课程时间：**标准版1天 ，精华版半天， 6小时/天

**授课方式：**老师讲授 + 案例分析 + 学员讨论

**课 程 大 纲**

**一、儒家情商与修齐治平**

1、爱心，成就完美人缘

2、中庸，避免极端事件

3、真诚，化解公私恩怨

4、自强不息，赢得威望

5、事君以忠，上下融洽

6、朝乾夕惕，慎独敬畏

7、自立立人，成人达己

8、独立不惧，遁世无闷

9、独善其身，兼善天下

**案例：**孔子弟子们的情商故事

**案例：**摄像头下的冠军诞生记

**案例：**职业经理人的情商问卷

**二、道家情商与卓越境界**

1、得时则驾，能上能下

2、君子盛德，容貌若愚

3、为而不争，功成弗居

4、光而不耀，绝佳人缘

5、上善若水，道法自然

6、虚室生白，坐忘静心

7、气概刚强，心灵柔软

8、返璞归真，和光同尘

9、真实自然，大道至简

**案例：**曾国藩学黄老之术实现功成名就

**案例：**一个优秀副总却败在糟糕的情商

**案例：**陈胜、项羽、刘邦的情商与成就

**三、禅家情商与出世入世**

1、因果因缘，人缘和合

2、布施赞美，爱出爱返

3、起心动念，一切利他

4、无善无恶，一视同仁

5、有善有恶，立场坚定

6、知善知恶，绝不糊涂

7、为善去恶，知行合一

8、心外无物，我心不动

9、转移，四两可拨千斤

**案例：**王阳明心学四句教应用

**案例：**杨子老师胖东来探店记

**案例：**稻盛和夫的信仰与情商

**四、兵家情商与不败之地**

1、成败关乎的五件大事：道天地将法

2、优秀人才的五种情商：智信仁勇严

3、企业兴衰的七个方面：主孰有道等

4、覆军杀将的情商硬伤：忿速可侮等

5、上下级之间相互驯养：生理与人性

6、行走江湖的社交情商：阴谋与阳谋

7、事业长青趋利先避害：上下须同欲

8、善战者无智名无勇功：不战而屈人

9、成大器者的对比胜算：先赢而后打

**案例：**宗馥莉与孟晚舟的高情商对比

**案例：**中美史克绝地反击的情商公关

**案例：**新首富的市场突围与蓝海战略

**五、易学情商与趋吉避凶**

1、阴阳和合，左右逢源

2、五行生克，人缘和谐

3、八卦类属，人情化育

4、情商管理，之于团队

5、情商管理，之于养生

6、情商管理，之于风水

7、情商管理，之于生命

**案例：**办公室的五行情商保健操

**案例：**五行人格与团队情商管理

**案例：**任正非的人生格局与情商