**《通过结构化思维分析业务问题》**

**【课程背景】**

业务人员在工作中经常面临各种复杂问题，而这些问题往往需要他们进行深入思考和有条理的分析。然而，许多业务人员在沟通汇报中缺乏逻辑性和系统性，导致信息传递不畅或决策受阻。为了解决这一问题，我们设计了《通过结构化思维分析业务问题》这门课程，旨在帮助业务人员提高结构性思维能力，更好地应对工作中的挑战。

**【课程收获】**

1. 掌握结构化思维的四大原则，培养系统性思考能力；

2. 学会运用五个步骤进行问题分析和解决；

3. 培养十个结构性思维的习惯，提升日常工作效率；

4. 在实际业务场景中运用结构化思维，解决实际问题。

**【课程对象】**需要深入思考和解决问题的业务人员。

**【课程时长】**1天（6小时）

**【课程大纲】**

**一、结构化思维概述（1小时）**

\* 什么是结构化思维？

\* 为什么我们需要结构化思维？

\* 结构化思维与普通思维的对比

**二、维度：结构化思维的核心概念（1.5小时）**

\* 定义问题和目标：如何明确问题的核心？

\* 切，是结构化思维的起点

\*从单一维度到多维度的飞跃

\* 分析维度：如何选择合适的分析维度？

\* 维度实例：结合实际案例，深入剖析维度在结构化思维中的应用。

**三、结构化思维的四大原则（1.5小时）**

\* 原则一：数字说话

\* 原则二：洞见优于表象

\* 原则三：MECE原则（相互独立，完全穷尽）。

\* 原则四：假设为前提

\* 实战演练：学员分组练习，运用四大原则分析实际问题。

**四、综合运用的五个步骤（2小时）**

\* 步骤一：正确定义问题

\* 步骤二：结构化分析建模

\* 步骤三：提出假设

\* 步骤四：验证假设

\* 步骤五：交付（高效的沟通）

\* 案例分析：结合实际案例，详细解析五个步骤的应用。

**五、培养结构化思维需要养成的十个习惯（0.5小时）**

\* 反对的责任

\* 解决正确的问题

\* 下一层面的细节

\* 总结提炼

\* 第一天的答案

\* 问正确的问题

\* 认为还是知道

\* 移动时间轴

\* 数字和逻辑

\* 知道边界