**《架构、模型、流程与管理》**

**【课程解析】**

本课程隶属于工程学和管理学的交叉学科，旨在帮助学员以一种更加宽广的视角来理解复杂系统，理解从问题和目标出发，通过设计架构、抽象模型，设计流程，管控过程来实现实现高效的治理。

**【课程收获】**

1. 以工程学和管理学等跨学科思维，掌握正确而高效的工作方法
2. 提升问题解决的效率

**【课程对象】**不限

**【课程大纲】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课题** | **内容** | **案例与产出** |
| **1.系统与架构设计** | 1.定义系统  2.系统产生的意义和目的  （1）源点问题  （2）目标与立场  （3）指导思想  3. 系统架构  （1）方法论模型  （2）前段表现层  （3）业务功能层  （4）原理逻辑层  （5）要素支撑层 | 【案例】   * 产品研发创新的系统架构 * 电商运营的系统架构   【课题任务】  《XX问题的方法论架构》 |
| **2.模型构建** | 1.定义模型  2.模型的意义：抽象并预测事物发展的趋势  3.应用场景：产品、制造、营销、服务等  4.模型构建的方法论：  1）系统工程法  2）理论驱动法  3）模拟仿真法  4）机器学习法 | 【案例】  电商运营模型  **【任务】**  尝试回答客户体验、供应链管理、直播带货运营等的模型 |
| **3.流程设计与优化（SOP）** | 1.定义流程  2.流程的意义：提升系统运作的效率  3.流程设计的原则：高效、自迭代、增强  4.主要流程设计理念和方法  1）流程映射  2）价值链流程图  3）敏捷SCRM方法  4）WBS与关键路径法  5.流程设计的流程  1）需求分析、现状分析、目标确定  2）流程设计  3）流程建模与流程分析  4）持续改进、优化  6.流程设计器（工具的使用） | 【案例】  产品运营流程  活动策划的流程  **【任务】**  使用流程设计器设计某个系统运行的流程  参考：  用户运营流程  直播带货流程  双11大促的流程 |
| **4.管理** | 1.定义管理  2.管理的意义和目标  3.管理效果的评估体系  4.管理的方法论指导理念：PDCA和OODA  5.管理的流程  （1）明确目标并进行分解  （2）基于PDCA的流程管理：计划-执行-检查-行动  （3）基于OODA的敏捷管理流程：观察-定位-决策-行动  6.管理的技巧  （1）计划、控制、优化  （2）敏捷、洞察、定位、决策  （3）领导力、资源调度、激发、沟通 | 【案例】  双11大促的管理拆解  **【任务】**  单月500万业绩指标的运营管理   1. 目标分解 2. 使用PDCA和OODA的管理理念来制定管理策略（进度、成本、业绩、资源、沟通等相关的方案） |