**短视频直播运营**

**【课程背景】**

随着互联网技术的飞速发展和移动设备的普及，短视频及直播行业迅猛崛起，成为新媒体营销的重要渠道。邮政作为传统通信服务的重要组成部分，面临着数字化转型的挑战与机遇。开设一个针对邮政业务的短视频、直播运营课程，旨在帮助邮政工作人员掌握新媒体工具，提升个人及企业的品牌传播力和市场竞争力。通过系统学习短视频内容创作、编辑技巧、平台运营规则以及直播互动技巧等内容，使学员能够有效利用新媒体平台进行产品宣传、客户服务和品牌推广，进而实现邮政业务的创新和增长。

**【课程收获】**

1. 掌握短视频内容策划与制作的基础知识、拍摄剪辑等工作流程。
2. 了解抖音平台的运营特点和规则，优化内容以获得更高的用户参与度和观看量。
3. 学习直播技术与流程管理，包括直播前的准备工作、直播中的互动技巧和直播后的数据分析。
4. 能够结合邮政业务的特点，制定出符合行业特性的短视频及直播营销策略，实现业务拓展和品牌升级。

**【课程时长】**2天

**【课程大纲】**

**一、抖店操作实务（0.5天）**

一：抖音平台与抖店概述（30分钟）

1. 抖音平台介绍

2. 抖店在抖音生态中的角色和重要性

3. 抖店与其他电商平台的比较

4. 成功案例分享

二、开设抖店前的准备工作（30分钟）

1. 注册流程与资质审核

2. 选择店铺类型及定位

3. 品牌打造与视觉识别系统（VIS）构建

4. 选品策略与供应链管理

5. 竞品分析与市场调研

三、店铺装修与优化（45分钟）

1. 店铺页面布局设计原则

2. 高效使用店铺工具与功能

3. 产品上架与详情页优化技巧

4. 主图、视频等多媒体内容制作要点

5. 店铺客服体系建设

四、内容营销与流量获取

1. 抖音内容营销策略

2. 短视频制作与编辑技巧

3. 直播带货流程与技巧

4. 利用挑战赛、话题、标签等增加曝光度

5. 粉丝互动与社区建设

五、店铺运营管理

1. 订单处理与物流管理

2. 售后服务与客户关系维护

3. 店铺数据分析与运营调整

4. 促销活动策划与执行

5. 风险管理与应对策略

六、广告投放与效果提升

1. 抖音广告平台介绍

2. 广告目标设定与投放策略

3. 广告效果监控与数据分析

4. ROI评估与成本控制

**二、短视频创作与拍摄实务（0.5天）**

**模块一．围绕用户群体和爆款内容标准，展开短视频内容策划**

1.八大选题，让短视频能够从来不缺热度：热点/节日/场景/新品/会员...

2.核心认知：一条短视频，需要传递一个价值观

3.差异化策略：新思想/新剪辑/新表演/新表达/新...

4.内容结构：开篇/中篇/中后篇/收尾，四步式标准内容结构解析

5.细化要素：素材整理、呈现形式、短视频时长等的考量

【案例】某保险公司车险短视频拆解

**模块二．撰写短视频拍摄脚本和分镜头脚本，为短视频拍摄做好基础准备**

1.脚本，让所有参与者能够快速高效高质地拍摄

2.计划性拍摄脚本与分镜头脚本的撰写技巧

3.三大类短视频的脚本破拆：段子剧本、创意15s和品牌植入型

4.借助AI生成优质短视频脚本

【案例】某款财管类产品短视频脚本拆解

**模块三：短视频拍摄与剪辑**

一．手机拍摄的基础技巧

1.读懂手机拍摄参数，做好手机拍摄前的硬件准备

2.基本姿势，横拍+竖拍的稳定画质的基本握姿

3.相关术语，解读拍摄中的相关术语

【任务】现场实操，让大家学会标准横拍和竖拍的姿势

二．“构图+景深+角度+运镜”，实现分镜头素材的拍摄

1.结构一个短视频：分镜头的创意组合

2.结构一个分镜头：从构图、景深、角度、运镜说起

3.拍摄短视频的辅助要素：光线、分辨率、布景

4.图解短视频拍摄的构图技巧：三分法、十字交叉法、引导物法、框架法...

5.景深控制解读：远景、中景、前景、特点的拍摄要领与解读

6.运镜技巧：推拉摇移甩与晃镜头的实际效果和应用场景

7.拍摄角度：Vlog、第三方采访式、展示型

8.做好拍摄计划，制定拍摄脚本

【任务】

1.根据策划的内容，完成短视频的实际拍摄

三．借助剪映，完成短视频的剪辑和封面设计

1.剪映工具的讲解：PC+移动APP，主要功能的讲解

2.短视频剪辑顺序讲解：素材导入、逐个剪辑、BGM、转场、滤镜、字幕、音效.

3.借助抖音平台素材库，实现短视频的新剪辑

4.短视频封面制作的技巧

【任务】根据拍摄的短视频，剪辑完成一个短视频

1. **《直播带货技巧与流量管理实务》**
2. **5分钟的一个直播周期**
3. 定义一个爆品直播周期
4. 导入-热场-高潮-落幕-导入
5. 每个阶段的关键点

**二、产品讲解：FABE法则话术和场景冲突话术技巧**

1.产品讲解的原则：以用户为中心，用户听得懂的语言

2.产品讲解内容解析：FABE法则、话术及案例剖析

3.产品讲解内容解析：场景带入，痛点挖掘话术技巧

【案例】某品牌鞋服产品讲解技巧对比

**三．直播间互动技巧：活动、杀单、应急处理技巧及话术**

1.常见的直播间互动活动分析：抽奖、盖楼、连麦、秒杀等话术

2.直播间常见杀单技巧：限时、限量、权益门槛购买、演绎性杀单话术

3.直播间突发问题处理：库存问题、系统设置问题、恶性刷屏、卡顿冷场乱节奏的处理及话术技巧

4.直播间团队配合：运营、场控、演绎助理的作用解析

【案例】某款产品直播间互动杀单技巧拆解

**四、抖音直播间引流技巧**

1. 打造账号基础权重（认证、动态、直播时长和频次），为带货直播带来基础推荐流量
2. 账号权重模型
3. 打造账号权重的方法
4. 自然免费流量

（1）推荐feed流

（2）“短视频吸粉+直播召回”，借助预热短视频引导粉丝和访客预约直播间

（3）标签搜索流量

3. 付费推广——巨量千川

（1）巨量千川

（2）巨量千川流量投放技巧

（3）基于五维四度数据分析，优化投放

4.其他流量

（1）粉丝站内信，通过站内信告知粉丝

（2）参加官方直播活动，获得整体流量加成

（3）个人主页标识，引导访客和粉丝订阅

（4）通过外部推广（微信、小红书、线下资源）进行预热

【解析】1.抖音直播各流量广告位解析、巨量千川投放技巧解析

1. **《直播运营与数据分析》**

**一、基于数据分析的精细化直播运营**

1.数据分析，目的是指导业务工作的决策

2.直播运营的核心业务场景：客户体验和商业实现

3.数据指导业务的前提：搭载业务场景与数据之间的数据模型

5.数据模型通过收集数据、反哺业务优化，实现彼此增强

【解析&案例】直播电商的运营模型解析

二．做模型、收数据、差缺口、找原因，做报表，数据分析五步走

1.基于商业模式、业务战略和业务场景搭建相应的数据模型

2.业务模型：自变量与因变量的函数关系

3.数据分析的核心指导思想：看差异、找原因

4.数据分析的前置要素：标准值/目标值的建立、数据捕获、数据算法（函数）、算力（人力或云计算）

5.制作场景业务的分析报表，形成可视化文档，指导优化业务

【解析】常见直播运营的相关运营指标解析

1. 直播运营数据分析
2. 直播数据分析模型：
3. GMV=UV（流量）\*CVR（转化率）\*P（客单）
4. 直播分析的五维四率分析法

2.数据分析工具：抖音－飞瓜智投，微信－新视/官方数据分析平台/墨推/友望数据

3.分析指标：渠道流量结构数据、直播电商数据（曝光、点击付款率、客单数据）

4.数据分析后的提升要领分析：变量和因变量、因子分析方法解析

【解读】飞瓜智投和有望数据后台功能解读