**白酒产业数字化与AI大模型应用**

**【课程背景】**

随着信息技术的飞速发展，产业数字化已成为推动经济社会发展的新引擎。数字技术正深刻改变着各行各业的运作模式和服务形态。特别是近年来，人工智能（AI）技术的突破性进展，为产业数字化提供了强大的智力支持和创新动力。AI大模型，作为人工智能领域的前沿技术，具备强大的数据处理能力、深度学习能力和自然语言理解能力。AI大模型的出现，为产业数字化带来了新的机遇和挑战，它要求从业者不仅要掌握传统的业务知识，还要具备数据科学、机器学习等跨学科的能力。

本课程旨在培养学员在产业数字化背景下，运用AI大模型解决实际问题的能力。课程将结合理论讲解、案例分析、实践操作等多种教学方式，帮助学员深入理解AI大模型的基本原理和应用场景，掌握使用AI大模型进行数据分析、业务优化和创新发展的方法和技能。

**【课程收获】**

1. 深入理解产业数字化的内涵和发展趋势，明确AI在推动产业升级中的作用和价值

2. 掌握AI大模型的基本原理和核心技术

3. 通过实际操作，学习如何将AI应用于不同的工作场景中，解决实际业务问题，提高决策效率和创新能力。

4. 培养学员的数据思维和算法思维，提升从数据中洞察商业机会和潜在风险的能力。

5. 拓展学员的视野和思维方式，激发创新思维，为未来的职业发展奠定坚实基础。

**【课程对象】中高层管理干部**

**【课程时长】2天（含实操训练）**

**【课程大纲】**

1. **数据赋能产业智能化变革大背景**
2. 中国式现代化建设亟待各类产业升级
3. 酒水产业升级的要求：提效降本、绿色安全
4. 产业数字化、智能化变革成为白酒产业升级的方向和路径
5. 产业智能化的具体表现
6. **数据赋能产业智能化的基础原理与新技术下的战略机遇**
7. 酒水产业智能化的核心要求：提效降本、绿色安全
8. 提效降本、绿色安全依托科学决策
9. 科学决策，需要摆脱经验主义，走向数据决策
10. 数据决策需要三大要素
11. 决策模型
12. 实时大数据
13. 强大的算力支持

5.大模型、智算、超算的战略机遇解读

**三、数据决策三要素（AI、大数据、算力技术前沿及发展趋势）**

**1.决策模型——AI**

1. AI的诞生和目的
2. AI为什么可以抗衡个人经验
3. AI是如何构建业务模型的
4. AI在构建业务模型的发展趋势

* 分析性AI
* 生成式AI大模型

1. 生成式AI大模型

* 生成式AI与分析性AI的区别
* 大模型与GPT
* 通用AIG与行业大模型
* 白酒快消零售业大模型和大模型服务商

**2.大数据——大数据技术与数据基座**

1. 大数据的4V特征
2. 数据治理——4V特征下，大数据如何才能成为有价值的数据

* 数据获取、数据传输、数据集成、数据管理、数据可视化、数据挖掘

1. 数据分析，在AI模型的加持下，实现数据结果呈现

* 数据分析的模型
* 数据分析的基础
* 数据智能化分析

1. 数据资产，让数据参与到整个能源电力产业协同效率提升中

* 数据资产的形成
* 大数据平台
* 数据中台

**3.算力——云计算、智算、超算**

1. 算力的定义
2. 算力与芯片的关系
3. 算力的发展现状及趋势
4. 基础算力

* 通用型CPU、云计算。边缘计算

1. 智能算力

* GPU、FPGA、ASIC等AI芯片
* 智算主要应用领域：AI训练、语音、图像和视频的处理

1. 超算算力

* 超级计算机集群
* 超算主要应用领域：行星模拟、药物分子设计、基因分析

**四、AI产业应用：（分析性AI+产业大模型应用）**

1. **AI产业云服务商(含AI大模型服务商）**

（1）华为阿里腾讯百度（盘古大模型、通义大模型、混元大模型、飞浆大模型）

（2）三大通讯运营服务商

（3）垂直行业软件集成服务商

1. **应用**
2. **产品创新：**C2M，借助需求数据，敏捷性创新产品

【案例】元气森林的产品创新

1. **智能制造：**IMS，依托ERP、MES、PLM等系统数据展开智能化精细化排产

【案例】上海清美面包的定制化生产

1. **数字化供应链：**ILS，依托智能物联数据和AI建模，实现智慧物流体系

【案例】上海洋山港码头智慧物流

1. **品牌与市场：**基于目标用户数据展开品牌细分与精准市场营销

【案例】瑞幸咖啡的精准市场投放

1. **消费者体验：**依托消费者数据展开个性化场景设计

【案例】成都大悦城基于用户数据展开个性化场景搭建

1. **渠道数字化管理：**依托渠道数据分析，展开对渠道的精细化管理赋能

【案例】美的D2C的渠道数字化与数据分析

1. **用户运营：**基于SCRM数据，展开对用户的精细化运营和RPA智能化运营

【案例】中国移动的客户数据分析在用户运营方面的应用

**五、AI在AIGC领域的应用（实操训练）**

1. AIGC的大模型：ChatGPT、Sora、Pika及国内大模型
2. AIGC的应用领域
3. 办公提效（图文、公文、数据分析、ppt制作等）
4. 自媒体
5. 企业培训
6. 客服机器人
7. AIGC大模型实践
8. 国内大模型工具文心大模型简介
9. 借助文心大模型进行内容生成和场景应用
10. AIGC工具生成内容（以文心大模型为例）

（1）三分钟快速掌握文心一言基础指令技巧

* 指令（Prompt）基本格式
* 一条优秀的指令词=参考信息+动作+目标+要求
* 一条好的指令=任务+参考信息+输出要求+示例+本次输入+输出项
* 复杂课题的处理技巧
* 多轮优化、步步精进
* 复杂任务、分而治之
* 常见的几类高阶应用技巧：特定指令、指令模板、示例模式、代理模式、混合模式

（2）四步生成高质量内容

* 明确主题：借助文心一言多种方法明确内容创作主题
* 架构框架：以结构化思维构建内容框架体系
* 内容生产：以指令（prompt）生成内容
* 内容装饰：优化润色实现内容的快速迭代

（3）应用实战——办公效率类

* 文案创作类
* 图片设计类
* 数据处理类
* 短视频类
* 公文写作类

【任务】通过简单的基础指令完成营销文案、销售数据、创意图片等的生成

【任务】借助文心一言生成特定的文件、图片

**六、企业落地要领**

1. 数据赋能产业智能化变革的关键要素
2. 战略重视
3. 相关的推进部门或小组
4. 相关资源：人才、资金和技术
5. 基础支撑体系

* 人才支撑：项目团队与项目小组
* 技术支持：搭建整体数智化技术基座

1. 项目管理
2. 技术支持的主要核心工作
3. 整体中台系统的搭建
4. 一体化大数据平台和数据资产管理平台建设
5. 强化技术中台AI和数据中台的建设
6. ·AI大模型MaaS和Daas的应用
7. 创新组织文化，鼓励创新性应用的落地
8. 创新整体组织文化
9. 进行组织架构变革
10. 以项目为抓手，展开应用，实现产业智能化升级