**《AI+烟草专卖，赋能烟草行业高质量发展》**

**【课程背景】**

“两会”中把AI+，正式纳入了今年重点的发展赛道。AI的快速发展和广泛应用正在深刻地改变着各行各业，为传统产业注入了新的活力。烟草行业作为我国经济的重要支柱之一，正面临着转型升级的重大机遇与挑战。为了适应新时代的发展要求，提升烟草行业的竞争力和可持续发展能力，引入AI技术并实现与烟草产业的深度融合已成为行业的迫切需求。

本课程将深入探讨AI技术在烟草行业的应用前景，分析烟草专卖领域面临的挑战，并介绍如何通过AI技术的创新应用来赋能烟草行业，实现高质量发展。通过学习本课程，学员将能够全面了解AI技术在烟草专卖领域的最新动态和实践案例，为自身在未来的职场竞争中占据有利地位打下坚实的基础。

**【课程收获】**

1. 全面了解AI技术：深入了解AI技术的基本原理、发展历程以及应用领域

2. 掌握AI在烟草专卖中的应用：AI在烟草专卖市场分析、供应链管理、零售终端以及监管执法等各个环节的具体应用，帮助学员掌握实际应用技能和方法。

3. 提升创新能力和竞争力

**【课程对象】**烟草专卖青年员工

**【课程时长】**1天

**【课程大纲】**

**课题一：AI**

1. 诞生：AI是如何诞生的
2. 命题：AI是解决什么问题的？
3. 发展：AI在解决问题的路上都走过了哪些阶段？
4. 趋势：AI的分类
5. 分析性AI：机器学习与数据建模

（2）生成式AI：AGI和大模型的诞生

**课题二：分析性AI**

1. 分析性AI的目的：赋助人工做出科学判断
2. 科学决策三大核心要素
3. 数据模型
4. 大数据
5. 超高算力
6. 数据模型：分析性AI——机器学习
7. 监督学习、无监督、强化学习
8. 深度学习与机器视觉

**课题四：生成式AI：AGI与大模型**

1.GPT与生成式大模型

2.生成式大模型的三大核心要素解读

（1）数据模型：GPT等AIGC和产业大模型

（2）大数据

（3）算力

3.生成式AI的原理

4.国内外生成式AICG大模型介绍

（1）国外：Open AI：GPT-4与Sora

（2）国内：百度文心一言（千帆大模型）、火星大模型、阿里通义千问等

5.产业行业大模型应用

（1）百度飞桨

（2）华为盘古

**课题五：AI技术在烟草专卖的具体应用**

1. **智能识别与数据分析：**
2. 通过AI技术，可以实现对涉烟包裹、卷烟喷码等的智能识别，
3. 对市场销售数据进行挖掘和分析，为烟草专卖局提供科学的决策依据

【案例】成都新都区烟草专卖局开发的“悟空侦查员”程序，能够精准高效识别涉烟包裹，辅助办案人员快速判断涉烟包裹的真伪。

1. **智能市场监管与效率提升：**
2. 大数据销售数据预警监管
3. RPA机器人流程自动化
4. 基于大数据的智能化管理

【案例】浙江上虞区烟草专卖局通过AI连接城市各处的监测数据收发器，实现了更为高效的市场监管。

1. **涉烟违法行为侦查与打击：**
2. 通过AI技术对市场数据进行监测和分析可以发现异常销售行为和可疑交易
3. 打击假冒伪劣卷烟等违法行为提供线索。
4. ****卷烟喷码智能识别****：

案例：保山市烟草专卖局应用了卷烟32位喷码智能识别系统，能够轻松识别各种不同包装盒材质和主题色卷烟烟盒背景，解决了人眼识别难题。

1. ****烟草SKU自动识别与库存盘点****

案例：极视角联合烟草局开发的AI视觉算法能够自动识别烟草SKU种类及其数量。

****6.智能物流优化与追踪****：

（1）AI优化烟草制品的配送路线，减少运输成本和时间。

（2）通过实时追踪货物的位置和状态，AI能够确保货物的安全性和可追溯性，降低丢失或被盗的风险。

****7.智能促销与个性化营销****：

（1）AI可以帮助烟草专卖局制定更精准的促销策略。

（2）通过分析消费者的购买历史、偏好和行为模式，实现个性化的营销推荐。

****8.智能合规与法规遵守****：

帮助企业确保合规性，通过自动监控销售活动、交易记录和库存情况，及时发现潜在的违规行为并采取相应的纠正措施。

****9.智能客服与消费者互动****：

（1）构建智能客服系统，处理消费者的咨询、投诉和建议。

（2）通过自然语言处理和语音识别技术，智能客服可以实时响应消费者的问题

提供个性化的服务解决方案，并收集反馈以改进AI的功能。

**课题六：AI赋能烟草专卖高质量发展的实施路径**

1. AI发展战略规划的制定与执行

（1）明确AI技术在烟草专卖中的定位

（2）制定切实可行的发展规划与实施步骤

2. AI技术应用体系的构建与完善

（1）选择适合的技术平台与工具

（2）建立完善的技术应用流程与标准

3. AI人才队伍的培养与引进

（1）制定人才培养计划与政策

（2）拓展人才引进渠道与方式