

**战略解码与执行落地**



主讲老师： 蔡晓清

**【课程背景】**

在这个充满着不确定和多种可能性的时代，每 一 家企业都面临着战略制定和实现的挑战，但大多 数企业从战略到执行的价值创造之路并不清晰。事 实证明，只有在战略和执行方面都见长者，才能将 价值主张转化成实实在在的成果。战略解码是化战 略为行动、变愿景为现实的利器。它通过团队共创 的方式，对企业战略进行澄清诠释，助企业明晰路 径 、明确硬仗 、分解任务，助企业的战略规划转化 为 一 线员工能够理解的语言， 并落实为绩效承诺， 输出为绩效结果， 助企业实现“ 上下同欲 ”“ 左右

协同 ”“ 力出 一 孔 ”“ 使命必达 ”的局面。 在中国，

执行 一 直是 一 个很热门的词汇， 从博西迪写了《执行》 一 书后， 执行开始风靡全国。 无 论在大型企业， 还是在中小型企业， 言必谈论执行。 一 个企业做的不好， 就说执行力不 强，要找老师来进行培训。执行 ，已经开始走入到误区 ，甚至是“ 走火入魔 ”的地步了。 全国出版的有关《执行力》的书籍不下 200 本， 多是从态度 、责任 、文化等方面进行的

讲解或阐述， 没有从根本上把握执行力不强的原因。 中国企业经过 50 多年市场经济的

洗礼， 从原来的“ 野蛮生长 ”到现在的内部管理缺失， 当然要喊“ 执行力 ”不足了。 殊 不知 ，绝大多数企业执行力不足的根本出在战略规划与战略解码不够。 执行力必须正本 清源， 从源头上进行梳理。 执行力是 一 个系统工程 ，任何 一 个方面的偏颇， 都影响其他 系统的运行， 导致执行力下降。 从 2009 年开始研究和演讲战略与执行， 已经 12 年多的 时间了 ，这个过程中从理论到实践， 积累了大量经验，希望通过教学与咨询的方式与中 国的企业家及企业管理人员共同为企业打造从战略规划到执行落地的系统性绩效组织，

探索中国企业更好符合新时代的发展之路。

**【课程特色】**

1. **理论夯实：** 以经过实践检验的经典战略管理理论模型为基础，确保课程方向与

内容的正确性 、 有效性；

2. **逻辑清晰：** 课程模块之间因果关系明确 ，课程内容循序渐进 ，便于学员“ 知其

然， 且知其所以然 ”；

3. **工具有效：** 结合课堂实践需要 ，精选并设计多个实用管理工具 ，有效提升问题

的分析与解决的效率；

4. **贴近实战：** 老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作， 有着丰富的管理实践

经验。 课程中所讲授的观点 、 方法实战性强 、 实用性强；

5. **案例详实：** 课程中的主要案例， 均为导师亲身经历实践 ，或经多方权威求证深

入研究， 从而确保信息完整准确， 分析精辟透彻；

6. **物超所值：** 课程带给企业和学员的价值， 远远超过你的投入， 你精彩的人生之

旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

**【课程收益】**

1. **树立正念：** 以经过大量实践检验， 当今世界管理学及相关领域的主流思想 、 经

典原理及标志性的著作为基础 ，帮助学员有效建立科学 、客观 、理性的世界观；

2. **掌握方法：** 理论与实践有机结合， 通过案例分析 、 场景模拟 、 行为测试等多种

学习方式， 掌握能够在实际工作生活中得以有效应用的思维方式与解决方法；

3. **拓展视野：** 注重触类旁通， 不仅仅局限于课题本身， 适当向周边及纵深知识领

域进行延展， 帮助学员了解更多 、 更新的知识与信息， 拓展启发学员的思维。

**【师资简介】**

本课程的主讲人蔡晓清老师为国内资深战略管理/公司治理/组织行为领域的研究专 家 、 美国弗吉尼亚州立大学 MBA， 麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO ， 武汉问津商学 院院长，新加坡经济管理学院副院长，清华大学、北京大学 、南开大学 、西安交通大学、 浙江大学 、中山大学等高校 EMBA/MBA 班客座教授 ，湖北省委党校 、湖北省社会主义学 院 、武汉大学 、华中科技大学 、湖南大学特聘教授， 中国建筑科学院首席战略顾问， 多

家上市公司独立董事。 其授课风格如下：

1. 高屋建瓴 、 落地生根 、 讲演结合 、 声情并茂 、风趣幽默。

2. 案例丰富， 理论指导， 部分案例现场实操。

3. 思路清晰， 逻辑严谨， 理论夯实， 案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方

针“ 博览古今 、 学致中西 、 团结紧张 、 严肃活泼 ”。

**【课程时长】**

6— 12 课时

**【课程大纲】**

**第 一 讲 战略认知与战略思维**

（ 一 ）卓越绩效公司的战略逻辑

（二） 透过现象看本质—— 百年未有之大变局下的国家战略

（三） 战略管理的四个阶段： 研究 、 规划 、 执行 、 审视

（四） 战略管理的三大要素： 趋势 、 规划 、 执行

（五） 公司战略的五大基本特征： 全局性 、 长远性 、前瞻性 、 抗争性 、风险性

（六） 企业内外部环境分析的思路方法

**示例： 理论基础/思想观点/工具方法**



第二讲 战略解码与战略地图

（ 一 ）战略与执行的层级关系

（二）战略解码的定义 、 内容及关键理解

（三）战略解码四步骤解析

澄清公司战略 、 确定牵引目标 、 进行目标分解 、 实施绩效管理

（四）战略地图与平衡计分卡

（五）战略地图四个层面解析： 财务/客户/内部流程/学习和成长

（六）战略地图绘制“ 五步法 ”

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享

第三讲 建设高效组织运营系统

（ 一 ）四种不同形态组织的差异比较

（二）基于企业价值链分析的组织体系设计

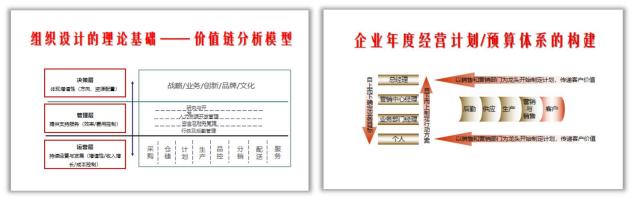
（三）组织设计的八大指导思想与七大要素

（四）4R 业务管理系统的构建

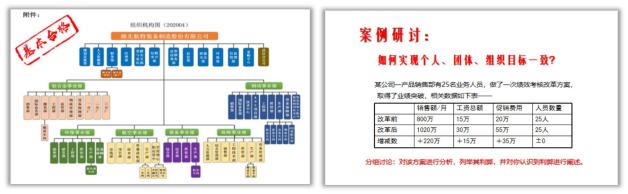
（五）年度经营计划及预算的制定方法及步骤

（六）如何能让个人 、 团队 、 组织绩效目标达成 一 致

示例： 理论基础/思想观点/工具方法



示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第四讲 打造卓越战略执行团队

（ 一 ）领导力与执行力的辩证关系

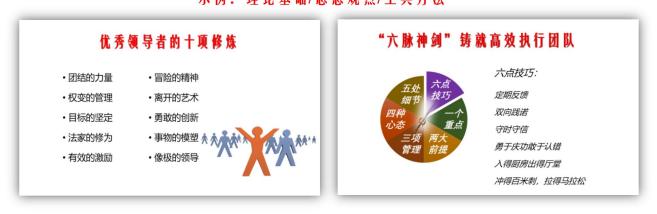
（二）管理者的决策系统构建

（三）优秀管理者的领导力修炼

（四）组织中的协作与冲突管理

（五）六脉神剑铸就高效执行团队

（六）卓越企业的组织文化建设

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享

6