

**差异化战略与核心竞争力**



主讲老师： 蔡晓清

**【课程背景】**

所谓差异化竞争， 是将企业提供的[产品](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E5%93%81/105875?fromModule=lemma_inlink)或[服务](https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%8D%E5%8A%A1%E5%B7%AE%E5%BC%82%E5%8C%96/272594?fromModule=lemma_inlink) 差异化，树立起企业在全行业范围中独特性的东西， 是 一 种战略定位， 即企业设置自己的产品 、 服务和

品牌以区别于竞争者。

作为企业存在的目的就是以满足顾客需求为最 终目标， 它是各种资源的集合体， 这为企业实施差 异化战略提供了基础。 一 方面由于各种原因， 企业 拥有的资源各不相同， 具有异质性， 决定了企业竞

争力的差异。 另 一 方面顾客本身在许多方面存在差

异性， 导致了顾客在需求上的差异性， 企业就可以

通过这种需求上的差异性为目标选择竞争中的重要战略。

[核心竞争力](https://baike.baidu.com/item/%E7%AB%9E%E4%BA%89%E5%8A%9B/81519?fromModule=lemma_inlink)是企业竞争力中那些最基本的能使整个企业保持长期稳定的竞争优势、 获得稳定超额利润的竞争力， 是将技能资产和运作机制有机融合的企业自身组织能力， [是企业推行内部管理性战略](https://baike.baidu.com/item/%E6%80%A7%E6%88%98%E7%95%A5?fromModule=lemma_inlink)和外部交易性战略的结果。[现代企业](https://baike.baidu.com/item/%E7%8E%B0%E4%BB%A3%E4%BC%81%E4%B8%9A?fromModule=lemma_inlink)的核心竞争力是 一 个以

知识 、创新为基本内核的企业某种关键资源或关键能力的组合， 是能够使企业 、行业和

国家在 一 定时期内保持现实或潜在竞争优势的动态平衡系统。在充分市场竞争已经成为

常态的时代 ，采取差异化的战略打造企业的核心竞争力， 是更为理性与现实的选择。那

么， 在如何实施差异化， 将变得至关重要。

**【课程特色】**

1. **理论夯实：** 以经过实践检验的经典战略管理理论模型为基础 ，确保课程方向与

内容的正确性 、 有效性；

2. **逻辑清晰：** 课程模块之间因果关系明确 ，课程内容循序渐进 ，便于学员“ 知其

然， 且知其所以然 ”；

3. **工具有效：** 结合课堂实践需要 ，精选并设计多个实用管理工具， 有效提升问题

的分析与解决的效率；

4. **贴近实战：** 老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作， 有着丰富的管理实践

经验。 课程中所讲授的观点 、 方法实战性强 、 实用性强；

5. **案例详实：** 课程中的主要案例， 均为导师亲身经历实践 ，或经多方权威求证深

入研究， 从而确保信息完整准确， 分析精辟透彻；

6. **物超所值：** 课程带给企业和学员的价值， 远远超过你的投入， 你精彩的人生之

旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

**【课程收益】**

1. **树立正念：** 以经过大量实践检验， 当今世界管理学及相关领域的主流思想 、 经

典原理及标志性的著作为基础 ，帮助学员有效建立科学 、客观 、理性的世界观；

2. **掌握方法：** 理论与实践有机结合， 通过案例分析 、 场景模拟 、 行为测试等多种

学习方式， 掌握能够在实际工作生活中得以有效应用的思维方式与解决方法；

3. **拓展视野：** 注重触类旁通， 不仅仅局限于课题本身， 适当向周边及纵深知识领

域进行延展， 帮助学员了解更多 、 更新的知识与信息， 拓展启发学员的思维。

**【师资简介】**

本课程的主讲人蔡晓清老师为国内资深战略管理/公司治理/组织行为领域的研究专 家 、 美国弗吉尼亚州立大学 MBA， 麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO ， 武汉问津商学 院院长，新加坡经济管理学院副院长，清华大学、北京大学 、南开大学 、西安交通大学、 浙江大学 、中山大学等高校 EMBA/MBA 班客座教授 ，湖北省委党校 、湖北省社会主义学 院 、武汉大学 、华中科技大学 、湖南大学特聘教授， 中国建筑科学院首席战略顾问， 多

家上市公司独立董事。 其授课风格如下：

1. 高屋建瓴 、 落地生根 、 讲演结合 、 声情并茂 、风趣幽默。

2. 案例丰富， 理论指导， 部分案例现场实操。

3. 思路清晰， 逻辑严谨， 理论夯实， 案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方

针“ 博览古今 、 学致中西 、 团结紧张 、 严肃活泼 ”。

**【课程时长】**

3—6 课时

**【课程大纲】**

**第 一 讲 序（初识公司战略及战略的差异化）**

（ 一 ）从兴盛到衰落企业经历了什么？

案例解析： 瑞幸咖啡的苦乐年华

（二）公司战略是如何影响我们的

案例解析： 从互联网帝国到商业弃子—— 雅虎与阿里走过的十数个春秋

（三）公司战略常见的病症有哪些

（四）公司战略常见病症的解决之道

**示例： 理论基础/思想观点/工具方法**



示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第二讲 差异化战略与核心竞争力的深度解析

（ 一 ）公司战略 、 差异化战略与核心竞争力的定义

案例： 香港四大家族如何构建各自的核心竞争优势

（二）战略思维（观念）的三个层面—— 技巧思维 、 策略思维 、 战略思维

三个案例沙盘模拟： 保时捷车身广告 、 湖南卫视我是歌手 、福特汽车

（三）实现差异化战略的六大方法

1. 基于制造技术的差异 —— 案例：JEEP 的制造工艺

2. 基于材料科技的差异 —— 案例： 航特公司的铝合金材料

3. 基于历史文化的差异 —— 案例： 奔驰 、 奥迪 、 宝马的汽车文化

4. 基于组织功能的差异 —— 案例： 中国平安的三大业务模块

5. 基于市场细分的差异 —— 案例： 大众汽车的市场细分策略

6. 基于产品功能的差异 —— 案例： 国产手机双雄靠什么打天下

（四）构建核心竞争力的八大法宝

案例研究： 共享经济与共享单车的昨天 、 今天与明天

示例： 理论基础/思想观点/工具方法



示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第三讲 差异化战略的设计与核心竞争力的构建

（ 一 ）基于 SWOT 理论模型进行差异化战略设计

趣事解读： 城市乞丐的业务定位

（二）差异化战略的两种理解—— 速度上的差异与方向的差异

（三）速度上的差异（运营效率竞争）主要手段

案例解析： 运营效率优化战略如何造就农夫山泉钟晱晱首富梦

（四）方向上的差异（战术策略竞争）主要手段

案例分析： 两大领域四个公司案例详解

（五）构建核心竞争力的六大分类战略

案例解析： 花旗银行 、顺丰速递 、 蒙牛乳业

（六）打造企业核心竞争力的终极目标

示例： 理论基础/思想观点/工具方法



示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第四讲 、 战略设计前的环境分析

（ 一 ） 外部环境分析—— 政治 、 经济 、社会 、 科技

案例解析： 国家科改战略与华为产业困局

（二） 内部环境分析—— 资源分析 、SWOT 分析

案例解析： 双汇国际美国工厂在中美贸易摩擦背景下何去何从。

示例： 理论基础/思想观点/工具方法



示例： 案例解析/实操演练/成果分享



6