

**基于黄金三角模型的企业战略管理**



主讲老师： 蔡晓清

**【课程背景】**

全球化 、 技术转变以及日益提高的经济互联程度正在对传统的战略方法提出挑战。 但是， 战略的必要性已超过以往任何时候。 而成功者与失败者之间的绩效差距也在不断 拉大。为了打破这种趋势， 战略制定者必须了解和适应范围更广的战略环境并在其中参

与竞争， 而每 一 个环节都需要不同的方法和能力， 才能让企业脱颖而出。

随着时间的推移，人们逐渐把公司战略分成两个层面 ，即业务层面的战略和公司层 面的战略 ：业务层面的战略主要解决如何在 一 个具体的 、可识别的市场上构建可持续的

竞争优势的问题； 公司层面的战略则是指 一 家多元化经营公司的总体计划。

我们认为， 所谓公司战略

就是通过协调和配置或构造

其在多个市场上的活动来创

造价值的方式。

所有企业战略的核心都

在于探索与挖掘之间的权衡。 了解如何顺利完成企业发展之旅。 战略的创新， 就是不断 地调整资源 、 业务 、 结构/体制/过程三者之间的关系， 以充分适应企业内外部环境的变

化， 最大程度实现企业的愿景 、 目标与目的。

**【课程特色】**

1. **理论夯实：** 以经过实践检验的经典战略管理理论模型为基础 ，确保课程方向与

内容的正确性 、 有效性；

2. **逻辑清晰：** 课程模块之间因果关系明确 ，课程内容循序渐进 ，便于学员“ 知其

然， 且知其所以然 ”；

3. **工具有效：** 结合课堂实践需要 ，精选并设计多个实用管理工具， 有效提升问题

的分析与解决的效率；

4. **贴近实战：** 老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作， 有着丰富的管理实践

经验。 课程中所讲授的观点 、 方法实战性强 、 实用性强；

5. **案例详实：** 课程中的主要案例， 均为导师亲身经历实践 ，或经多方权威求证深

入研究， 从而确保信息完整准确， 分析精辟透彻；

6. **物超所值：** 课程带给企业和学员的价值， 远远超过你的投入， 你精彩的人生之

旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

**【课程收益】**

1. **树立正念：** 以经过大量实践检验， 当今世界管理学及相关领域的主流思想 、 经

典原理及标志性的著作为基础 ，帮助学员有效建立科学 、客观 、理性的世界观；

2. **掌握方法：** 理论与实践有机结合， 通过案例分析 、 场景模拟 、 行为测试等多种

学习方式， 掌握能够在实际工作生活中得以有效应用的思维方式与解决方法；

3. **拓展视野：** 注重触类旁通， 不仅仅局限于课题本身， 适当向周边及纵深知识领

域进行延展， 帮助学员了解更多 、 更新的知识与信息， 拓展启发学员的思维。

**【师资简介】**

本课程的主讲人蔡晓清老师为国内资深战略管理/公司治理/组织行为领域的研究专 家 、 美国弗吉尼亚州立大学 MBA， 麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO ， 武汉问津商学

院院长，新加坡经济管理学院副院长，清华大学、北京大学 、南开大学 、西安交通大学、

浙江大学 、中山大学等高校 EMBA/MBA 班客座教授 ，湖北省委党校 、湖北省社会主义学 院 、武汉大学 、华中科技大学 、湖南大学特聘教授， 中国建筑科学院首席战略顾问， 多

家上市公司独立董事。 其授课风格如下：

1. 高屋建瓴 、 落地生根 、 讲演结合 、 声情并茂 、风趣幽默。

2. 案例丰富， 理论指导， 部分案例现场实操。

3. 思路清晰， 逻辑严谨， 理论夯实， 案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方

针“ 博览古今 、 学致中西 、 团结紧张 、 严肃活泼 ”。

**【课程时长】**

12-18 小时

**【课程大纲】**

**前 言 对企业战略的重新认知**

（ 一 ） 公司层面与业务层面的战略

（二） “ 黄金三角模型 ”原理透视

（三） 做好战略管理四个阶段工作

**第 一 讲 壮志凌云—— 组织的愿景 、 使命与目标**

（ 一 ）战略的起源与鸿沟 （使命与愿景 、 理想与现实）

（二）对企业愿景与使命的理解认知

（三）卓越企业的十二个迷失

（四）战略思维的三个层级与三个问题

（五） 国家战略目标（中国式现代化）解析



第二讲 钩深致远—— 从战略思维到战略分析

（ 一 ）公司战略的五项基本特征： 全局性 、 长远性 、前瞻性 、 抗争性 、风险性

（二）战略的思维过程： 战略定位 、 战略选择 、 战略行动

（三）企业内部资源与能力的分析评价

（四）企业外部环境分析的工具与方法

（五）感知企业战略环境： 百年未有之大变局对国家 、 产业 、 行业带来的影响



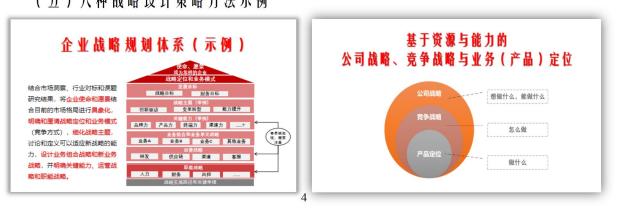
第三讲 宏图伟业—— 业务领先的企业战略规划

（ 一 ）战略定位与业务模式的选择

（二）战略目标与财务目标的设定

（三）业务组合与业务单元的规划

（四）常用战略分析与选择的工具

（五）六种战略设计策略方法示例

4

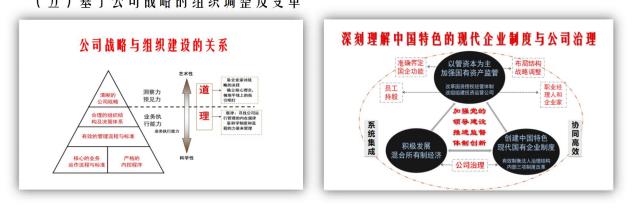
第四讲 持之以恒—— 结构 、 体制与过程的建立完善

（ 一 ）公司治理全球化互鉴研究： 英美模式 、德日模式

（二） 中国特色现代企业制度的关键点解析

（三）基于企业价值链分析的组织体系设计

（四）组织设计的八大指导思想与七大要素

（五）基于公司战略的组织调整及变革

第五讲 知行合 一—— 从战略解码到战略落地

（ 一 ）战略与执行层级关系

（二）战略解码的三大关键理解—— 原则 、 过程与交付成果

（三）战略解码与战略地图的底层逻辑分析： 四个层面的作用及相互关系

（四）战略牵引目标的设定及分解

（五）构建战略执行落地的 4R 组织运营管理系统



第六讲 功成名就—— 打造卓越战略执行团队

（ 一 ）领导力与执行力的辩证关系

（二）管理者的决策系统构建



（三）优秀管理者的领导力修炼

（四）组织中的协作与冲突管理

（五）六脉神剑铸就高效执行团队

（六）卓越企业的组织文化建设

6