

**卓越企业的战略管理**

**与组织结构设计**



主讲老师： 蔡晓清

**【课程背景】**

企业战略管理是从全局和长远的观点研究企业 在竞争环境下 ，生存与发展的重大问题，是现代企业 高层领导人最主要的职能，在现代企业管理中处于核 心地位，是决定企业经营成败的关键，是企业经营之 魂。在这个百年未有之大变局的时代，企业战略管理

的作用更是尤为突出。

一 个企业要做好做久做大做强，首先要解决的问 题就是， 我们想做什么？ 我们能做什么？ 我们怎么 做？ 在回答这些问题的时候，需要考虑哪些要素？ 如

何确认自己的优势，规避自己的劣势？ 如何在市场上

为自己定 一 个“ 位 ”？ 如何进行差异化经营？ 如何打造核心竞争优势 … … .?只有把这些 事情弄清楚了 ，企业的 一 切经营行为才会有方向有目的 ，才不至于在纷繁复杂花样百出

的商业环境中迷失自我。

公司战略的设计规划是 一 个系统，从想法到盈利模式到执行落地是 一 个科学的管理 过程 ，既有道的层面的洞悉， 也有术的层面的方法， 因此学习公司战略管理不仅要掌握 方法技巧 ，更要开拓视野。公司永续经营的成功与否 一 部分取决于正确的战略方向和详 细规划，另 一 部分在于组织的行为能力是否能满足得了战略的执行落地，对于企业来说， 结果才是最重要的。 因此， 企业家的任务， 不仅在于为企业制定 一 个好的战略， 更在于 要认真研究 ，并着力解决执行难的问题。 一 个企业家， 如何做到既要解决好战略制定的 问题，又要着力解决好组织高效执行战略的问题呢？ 本课程将针对你的疑问为你全方位

模拟展现解读。

**【课程特色】**

1. **理论夯实：** 以经过实践检验的经典战略管理理论模型为基础 ，确保课程方向与

内容的正确性 、 有效性；

2. **逻辑清晰：** 课程模块之间因果关系明确 ，课程内容循序渐进 ，便于学员“ 知其

然， 且知其所以然 ”；

3. **工具有效：** 结合课堂实践需要 ，精选并设计多个实用管理工具， 有效提升问题

的分析与解决的效率；

4. **贴近实战：** 老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作， 有着丰富的管理实践

经验。 课程中所讲授的观点 、 方法实战性强 、 实用性强；

5. **案例详实：** 课程中的主要案例， 均为导师亲身经历实践 ，或经多方权威求证深

入研究， 从而确保信息完整准确， 分析精辟透彻；

6. **物超所值：** 课程带给企业和学员的价值， 远远超过你的投入， 你精彩的人生之

旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

**【课程收益】**

1. **树立正念：** 以经过大量实践检验， 当今世界管理学及相关领域的主流思想 、 经

典原理及标志性的著作为基础 ，帮助学员有效建立科学 、客观 、理性的世界观；

2. **掌握方法：** 理论与实践有机结合， 通过案例分析 、 场景模拟 、 行为测试等多种

学习方式， 掌握能够在实际工作生活中得以有效应用的思维方式与解决方法；

3. **拓展视野：** 注重触类旁通， 不仅仅局限于课题本身， 适当向周边及纵深知识领

域进行延展， 帮助学员了解更多 、 更新的知识与信息， 拓展启发学员的思维。

**【师资简介】**

本课程的主讲人蔡晓清老师为国内资深战略管理/公司治理/组织行为领域的研究专 家 、 美国弗吉尼亚州立大学 MBA， 麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO ， 武汉问津商学 院院长，新加坡经济管理学院副院长，清华大学、北京大学 、南开大学 、西安交通大学、 浙江大学 、中山大学等高校 EMBA/MBA 班客座教授 ，湖北省委党校 、湖北省社会主义学 院 、武汉大学 、华中科技大学 、湖南大学特聘教授， 中国建筑科学院首席战略顾问， 多

家上市公司独立董事。 其授课风格如下：

1. 高屋建瓴 、 落地生根 、 讲演结合 、 声情并茂 、风趣幽默。

2. 案例丰富， 理论指导， 部分案例现场实操。

3. 思路清晰， 逻辑严谨， 理论夯实， 案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方

针“ 博览古今 、 学致中西 、 团结紧张 、 严肃活泼 ”。

**【课程时长】**

6-9 小时

**【课程大纲】**

**第 一 讲 战略思维与战略分析**

（ 一 ）卓越绩效公司的战略逻辑

（二）战略思维的三个层级与三个问题

（三）公司战略的五大基本特征

（四）战略的思维过程： 战略定位 、 战略选择 、 战略行动

（五）战略管理的四个阶段： 研究 、 规划 、 执行 、 审视

**（六）**企业内外部的环境分析的思路方法



第二讲 从战略解码到执行落地

（ 一 ）关于卓越企业的十二个迷失

（二）正确理解“ 三分战略定天下， 七分执行决输赢 ”

（三）战略解码的三大关键理解—— 原则 、 过程与交付成果

（四）战略解码的三个高频词—— 公司使命 、愿景 、 价值观

（五）战略解码到目标绩效管理的四大基本步骤

（六）战略执行落地的体系建设

第三讲 基于公司战略的组织体系设计及变革

（ 一 ）卓越企业战略执行四个层次分析

（二）四种不同组织形态特征研究比较

（三）关于公司的治理结构与顶层设计

（四）组织设计的八大原则与七个要素

（五）以价值链为导向的组织结构类型

（六）组织变革的六大动力与四大策略



5