

**创造卓越企业的战略管理**



主讲老师： 蔡晓清

**【课程背景】**

企业战略管理是从全局和长远的观点研究企业 在竞争环境下 ，生存与发展的重大问题，是现代企业 高层领导人最主要的职能，在现代企业管理中处于核 心地位，是决定企业经营成败的关键，是企业经营之 魂。在这个百年未有之大变局的时代，企业战略管理

的作用更是尤为突出。

一 个企业要做好做久做大做强，首先要解决的问 题就是， 我们想做什么？ 我们能做什么？ 我们怎么 做？ 在回答这些问题的时候，需要考虑哪些要素？ 如

何确认自己的优势，规避自己的劣势？ 如何在市场上

为自己定 一 个“ 位 ”？ 如何进行差异化经营？ 如何打造核心竞争优势 … … .?只有把这些 事情弄清楚了 ，企业的 一 切经营行为才会有方向有目的 ，才不至于在纷繁复杂花样百出

的商业环境中迷失自我。

公司战略的设计规划是 一 个系统，从想法到盈利模式到执行落地是 一 个科学的管理 过程 ，既有道的层面的洞悉， 也有术的层面的方法， 因此学习公司战略管理不仅要掌握 方法技巧 ，更要开拓视野。公司永续经营的成功与否 一 部分取决于正确的战略方向和详 细规划，另 一 部分在于组织的行为能力是否能满足得了战略的执行落地，对于企业来说， 结果才是最重要的。 因此， 企业家的任务， 不仅在于为企业制定 一 个好的战略， 更在于 要认真研究 ，并着力解决执行难的问题。 一 个企业家， 如何做到既要解决好战略制定的 问题，又要着力解决好组织高效执行战略的问题呢？ 本课程将针对你的疑问为你全方位

模拟展现解读。

**【课程特色】**

1. **理论夯实：** 以经过实践检验的经典战略管理理论模型为基础 ，确保课程方向与

内容的正确性 、 有效性；

2. **逻辑清晰：** 课程模块之间因果关系明确 ，课程内容循序渐进 ，便于学员“ 知其

然， 且知其所以然 ”；

3. **工具有效：** 结合课堂实践需要 ，精选并设计多个实用管理工具， 有效提升问题

的分析与解决的效率；

4. **贴近实战：** 老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作， 有着丰富的管理实践

经验。 课程中所讲授的观点 、 方法实战性强 、 实用性强；

5. **案例详实：** 课程中的主要案例， 均为导师亲身经历实践 ，或经多方权威求证深

入研究， 从而确保信息完整准确， 分析精辟透彻；

6. **物超所值：** 课程带给企业和学员的价值， 远远超过你的投入， 你精彩的人生之

旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

**【课程收益】**

1. **树立正念：** 以经过大量实践检验， 当今世界管理学及相关领域的主流思想 、 经

典原理及标志性的著作为基础 ，帮助学员有效建立科学 、客观 、理性的世界观；

2. **掌握方法：** 理论与实践有机结合， 通过案例分析 、 场景模拟 、 行为测试等多种

学习方式， 掌握能够在实际工作生活中得以有效应用的思维方式与解决方法；

3. **拓展视野：** 注重触类旁通， 不仅仅局限于课题本身， 适当向周边及纵深知识领

域进行延展， 帮助学员了解更多 、 更新的知识与信息， 拓展启发学员的思维。

**【师资简介】**

本课程的主讲人蔡晓清老师为国内资深战略管理/公司治理/组织行为领域的研究专 家 、 美国弗吉尼亚州立大学 MBA， 麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO ， 武汉问津商学 院院长，新加坡经济管理学院副院长，清华大学、北京大学 、南开大学 、西安交通大学、 浙江大学 、中山大学等高校 EMBA/MBA 班客座教授 ，湖北省委党校 、湖北省社会主义学 院 、武汉大学 、华中科技大学 、湖南大学特聘教授， 中国建筑科学院首席战略顾问， 多

家上市公司独立董事。 其授课风格如下：

1. 高屋建瓴 、 落地生根 、 讲演结合 、 声情并茂 、风趣幽默。

2. 案例丰富， 理论指导， 部分案例现场实操。

3. 思路清晰， 逻辑严谨， 理论夯实， 案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方

针“ 博览古今 、 学致中西 、 团结紧张 、 严肃活泼 ”。

**【课程时长】**

6-18 小时

**【课程大纲】**

**第 一 讲 壮志凌云—— 从胆大包天到追求卓越**

（ 一 ）感知百年未有之大变局： 世界之变 、 时代之变 、 历史之变

（二）如何面对新世纪人类历史进程中的三大危机

（三）世纪变局溯源—— 三大矛盾与三大巨变聚合的结果

（四） 中国式现代化的全面认知

（五）邓小平与习近平的经济战略解析—— 引进来与走出去

（六） 国家战略关键举措解析： 新发展理念 、 双循环经济 、 一带 一 路 、 国企改革

示例： 理论基础/思想观点/工具方法



示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第二讲 钩深致远—— 从战略思维到战略分析

（ 一 ）卓越绩效公司的战略逻辑

（二）战略思维的三个层级与三个问题

（三）公司战略的五项基本特征： 全局性 、 长远性 、前瞻性 、 抗争性 、风险性

（四）战略的思维过程： 战略定位 、 战略选择 、 战略行动

（五）战略的管理过程： 战略分析 、 战略制定 、 战略实施

（六）战略环境分析的二元法则： 外部环境与内部环境

示例： 理论基础/思想观点/工具方法



示例： 案例解析/实操演练/成果分享

第三讲 宏图伟略—— 从战略愿景到战略规划

（ 一 ）战略的起源与鸿沟 （使命与愿景 、 理想与现实）

（二）对企业愿景与使命的理解认知

（三）关于卓越企业的十二个迷失

（四）企业战略的四个层次

（五）常用战略分析与选择工具

（六）六种战略设计的策略与方法： 产品战略 、 组织职能战略 、 产业 一 体化

战略 、 同业竞争战略 、 公司治理战略 、 商业模式战略

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享

第四讲 知行合 一—— 从战略解码到战略落地

（ 一 ）战略与执行层级关系

（二）战略解码的三大关键理解—— 原则 、 过程与交付成果

（三）战略解码与战略地图的底层逻辑分析： 四个层面的作用及相互关系

（四）战略地图绘制“ 五步法 ”

（五）战略牵引目标的设定及分解

（六）构建战略执行落地的 4R 组织运营管理系统

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第五讲 持之以恒—— 从公司治理到组织建设

（ 一 ）决定公司永续经营的五大因素： 治理 、 成长 、 回报 、创新 、责任

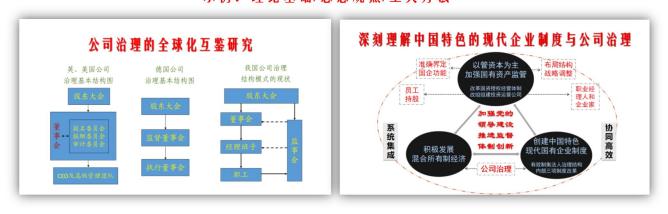
（二）公司治理全球化互鉴研究： 英美模式 、德日模式

（三） 中国特色现代企业制度的关键点解析

（四）基于企业价值链分析的组织体系设计

（五）组织设计的八大指导思想与七大要素

（六）基于公司战略的组织调整及变革

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享



第六讲 功成名就—— 打造卓越战略执行团队

（ 一 ）领导力与执行力的辩证关系

（二）管理者的决策系统构建

（三）优秀管理者的领导力修炼

（四）组织中的协作与冲突管理

（五）六脉神剑铸就高效执行团队

（六）卓越企业的组织文化建设

示例： 理论基础/思想观点/工具方法

示例： 案例解析/实操演练/成果分享

8