**课程名称：**

**数字化项目管理**

**课程收益：**

1. 把握数字化项目从规划到实施的实战经验、方法和工具，帮助学员提升数字化项目实战能力。
2. 分享国内外标杆企业数字化项目的最佳实践。
3. 培养优秀数字化项目经理应具备的素质：战略性思维、整合资源和跨部门协调的能力。从更高的维度把握项目，理解项目本质。

**授课对象：**

* 项目经理
* 部门经理
* 从事项目的员工

**授课时间：**

2天

**授课方式：**

引导技术，案例分析，小组PK，以学员实际项目做练习

**培训内容：**

1. 数字化项目启动
   1. 数字化项目整体规划
      1. 规划的主要任务
      2. 规划的要点及注意事项

案例：本行业典型企业数字化项目战略转型和实践

* 1. 识别干系人
     1. 如何管理好干系人
        1. 干系人划分
        2. 识别干系人的5要素
        3. 制定干系人管理策略
     2. 案例分析：某数字化项目经理遭遇的难题
  2. 一定要开的项目启动会
     1. 开项目启动会的目的和方法

1. 数字化项目计划
   1. 范围管理
      1. 界定项目范围
      2. 项目范围分解
   2. 如何制定进度计划
      1. 正推法
      2. 反推法
      3. 反复推演得推优
   3. 成本管理
      1. 成本构成要素
      2. 成本预算
      3. 成本控制的手段
   4. 共创和引导：数字化项目计划的演练
2. 数字化项目执行和监控
   1. 数字化项目建设过程
      1. 需求分析
      2. 技术方案
      3. 实 施
      4. 试运行
      5. 验 收
      6. 迭代更新

案例：美的数字化转型项目的实施经验和反思

* 1. 项目推进和跟踪
     1. 项目跟踪的方法和工具
     2. 项目绩效报告
  2. 项目变更控制
     1. 变更七步
     2. 变更置换
  3. 项目进度控制
     1. 如何应对来自市场或管理层的压力
  4. 项目资源控制
     1. 项目资源冲突和资源平衡技巧
  5. 案例：本行业典型企业数字化项目实施实践

1. 项目收尾
   * 1. 项目行政收尾
     2. 项目收尾的5个获得
2. 课程总结和答疑