**敏捷项目管理**

**课程背景：**

敏捷项目管理为当今大多数互联网公司所采用。 它以用户的需求进化为核心，采用迭代、循序渐进的方法进行产品开发。在敏捷交付中，项目在构建初期被切分成多个子项目，各个子项目的成果具备可视、可集成和可运行使用的特征，使得产品更受用户欢迎、更快、更有效。

**课程收益：**

本课程采用敏捷Scrum方法论，本课程旨在帮助学员深入、全面的理解敏捷，课程互动，实践性很强，真正帮助学员解决在敏捷实施过程中面临的实际问题。具体收益有：

1. 掌握敏捷的基本思路、过程、方法与技巧；
2. 掌握敏捷需求管理过程的方法与技巧；
3. 掌握如何做好敏捷开发计划；
4. 掌握敏捷中人力资源管理与组织设定运作、团队执行与绩效；
5. 提升开发人员敏捷开发技能与思维、掌握敏捷核心方法；
6. 课程内容涵盖敏捷思维模式转变、敏捷项目管理实战操作方法及技巧；
7. 高效敏捷团队的打造，以及大量穿插的实例、练习等让学员切身体会。

**课程特点：**

1. 讲师具有多年大型团队的带队经验，实战经验丰富。
2. 讲师更了解中国企业及团队所面临的挑战。内容全面、深入、囊括大量项目论证过的实践经验。
3. 课程互动、练习丰富、代入感强。

**授课对象：**

期望在企业或项目中导入敏捷方法的企业或团队， 包括企业决策者、 产品经理、项目管理人员、设计、开发、测试等多个角色。

**授课时间：**

2天

**授课方式：**

游戏化学习，引导技术，案例分析，视频教学，小组讨论及PK，以学员实际项目做练习

**培训内容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 培训模块 | 内容 |
| 第一天上午 | 业务需要敏捷 | 组织生存环境的趋势变化 |
|  |  | 过去50年中组织结构的发展趋势 |
|  |  | 灵活且稳定的敏捷组织 |
|  | 为什么要敏捷 | 敏捷宣言 |
|  |  | 敏捷驱动力 |
|  |  | 敏捷开发和瀑布式开发的比较 |
|  |  | 知识点梳理和回顾 |
|  | 敏捷的团队构成和工作环境 | 什么是自组织团队，自组织团队如何协作？ |
|  |  | Scrum Master 的职责及日常工作 |
|  |  | 优秀的Scrum Master的特质 |
|  |  | 产品负责人的职责及日常工作 |
|  |  | 优秀的产品负责人的特质 |
|  |  | 团队成员的职责和日常工作 |
|  |  | 什么样的工作环境有利于团队的形成？ |
|  |  | 知识点梳理和回顾 |
| 第一天下午 | 敏捷游戏 | 通过游戏理解敏捷思维 |
|  | 敏捷实战 |  |
|  | 敏捷框架下的需求管理 | 涌现式的需求 |
|  |  | 如何使用产品Backlog来管理涌现式的需求 |
|  |  | 产品 Backlog 排列优先级的技巧 |
|  |  | 从文档到讨论的转变 |
|  |  | 如何写验收条件 |
|  |  | 演练：选取一到两个公司项目，定义产品 Backlog |
|  |  | 使用故事点做估算 |
|  |  | 估算扑克的使用 |
|  |  | 演练：选取一到两个公司项目，使用估算扑克对产品 Backlog 进行估算 |
|  |  | 知识点梳理和回顾 |
| 第二天上午 | 敏捷框架下的估算与计划 | 1.大产品高层次视图 |
|  |  | 2.版本集成大目标 |
|  |  | 如何制定发布计划和迭代计划 |
|  | 敏捷框架下的每日运作 | 每日站会怎么开 |
|  |  | 可视化看板 |
|  |  | 案例：某知名互联网公司的每日站会 |
|  |  | 演练：取一到两个公司项目，开每日站会 |
|  |  | 持续集成方法和工具 |
|  |  | 问题跟踪和管理 |
|  |  | 进度跟踪和管理 |
|  |  | 团队成员的生产力和效率 |
|  |  | 知识点梳理和回顾 |
| 第二天下午 | 敏捷框架下的客户验收 | 验收条件的确认 |
|  |  | 客户评审会 |
|  |  | 团队回顾会 |
|  |  | 案例：某知名互联网公司的团队回顾会 |
|  |  | 演练：客户评审会和团队回顾会 |
|  | 敏捷框架下的发布上线 | 发布冲刺 |
|  |  | 上线前的准备 |
|  | 课程总结 | 课程梳理、回顾和下一步行动计划 |