**课程名称：**

**企业科技创新与成果培育**

**课程背景：**

现代企业的竞争越来越依赖于科学技术，强化技术创新，已经成为世界企业管理的一股新潮流。我国已经提出了建立创新型国家的伟大战略目标，依靠创新驱动经济发展成为各界共识，自主创新得到企业重视，以创新求发展逐渐成为企业的战略选择。

**课程收益：**

1. 学习科技创新体系构建：包括创新战略的制定、创新制度的设计和创新文化的培育等。
2. 学习科技创新人才的培养和如何打造高绩效创新团队。
3. 学习科技创新成果培育的方法、实施和扩散。

**授课对象：**

* 企业高层
* 企业中层管理人员
* 思想活跃、愿做创新的员工

**授课时间：**

2天

**授课方式：**

案例分析，小组讨论及PK，游戏化学习

**培训内容：**

1. 揭开创新的面纱
   1. 开场游戏：打开脑洞
   2. 创新的真谛
   3. 什么是创新
      1. 思考：创意=创新吗？
      2. 创新三要素

案例：从世界上第一台纯手工汽车到自动驾驶汽车

* + 1. 创新的五种形式

小组讨论：结合五种形式的创新例子

案例：南车集团——给高铁插上翅膀，

海信集团——创造中国”芯”

* + 1. 创新的障碍
    2. 创新体系概述

案例：硅谷创新创业活跃的秘密

1. 科技创新战略管理
   1. 企业技术创新战略的基本框架
   2. 制定企业技术创新战略的外部环境和内部条件分析
   3. 制定企业技术创新战略的产业分析工具

案例：海尔的创新战略模式演变

1. 科技创新制度设计
   1. 用好国家创新政策
   2. 设计科技型企业分红激励制度

小组讨论：如何落实“军令状”制度和“揭榜挂帅“机制”

1. 科技创新文化的培育
   1. 创新文化的重要性
   2. 优秀企业创新文化的特点
   3. 企业如何建设创新文化

案例：“即时贴”的由来和3M的创新文化

1. 科技创新人才培养
   1. 创新团队的领导者
   2. 如何打造高绩效创新团队
   3. 健全科技创新人才评价体系

讨论：“团队迷失”现象的启示

案例：谷歌和微软案例

1. 科技创新成果培育
   1. 科技创新的手段
      1. 自主创新
         1. 自主研发
         2. 核心能力
         3. 核心技术的形成与保持

案例：自主创新案例科大讯飞、华大基因等

* + 1. 开放式创新
       1. 用户创新
       2. 产学研合作创新
       3. 众包与创新竞赛

案例：宝洁公司推倒实验室围墙，乐高的开放式创新

* 1. 科技创新成果筛选
     1. 漏斗型创新的出口
     2. 从创意迈向利润
     3. 投票：多维度投票法选出最佳创意
  2. 科技创新实施及扩散
     1. 最小化可行性产品
     2. 渐进发布
     3. 持续改善
     4. 成果扩散
     5. 案例：世界知名国内外领先公司的科技成果创新实践

1. 课程回顾和总结