**中电联培训师教学技能竞赛辅导训练营项目**

**一、项目背景**

中国电力企业联合会（简称中电联），每两年举办一次的培训师教学技能竞赛，考核内容细，专业水准高，获奖难度大，已经成为电力行业评价衡量企业内训师的公认标准。为此，全国各省级公司为了培养选拔人才，也分别按照中电联的竞赛模式，开展省级培训师教学技能竞赛。从以往情况看，没有经过中电联比赛模式训练的选手，仅凭以往的学习和授课经验，很难获得理想的比赛成绩。

为此，本项目老师结合过去在不同省份的辅导经验，开发出一套组合拳模式的辅导课程，旨在助力各电力企业，以合适的资源投入，参加省公司以及中电联教学技能竞赛，精细打磨，从而实现以赛促学，以赛促改。

**二、项目成果**

**1、理论考试通关：**系统串讲和解析中电联指定的教材《中国电力企业培训师》，通过理解加深记忆，并刷题找技巧，强化记忆提升通关率；

**2、教学设计通关：**按照比赛的规则，训练学员在规定时间内，能够根据任意给定的素材，开发出教学设计表及对应的PPT，反复训练找薄弱点，并总结出快速致胜的方法；

**3、现场教学通关：**在系统讲解授课技巧的基础上，辅导学员根据自己的岗位及比赛推荐的主题范围，开发出供正式比赛的现场教学课程，包括教学设计表，课件及讲义，并通过实战演练、反馈点评改进的方法提升现场教学能力。

**三、辅导时间与对象**

1、一个周期为10-15天（根据企业的需求和人数定制）

2、辅导对象必须是企业经过筛选后的参赛选手

**四、实施方法**

**1、训战结合：**本项目针对性强，参训人数少，能够实现多轮的一对一指导。整个项目以学员“做中学，学中做”为主，老师在整个过程中，重点做好辅导、启发、督促等支持工作。反复的强化练习，形成一定的模式化记忆；

**2、示范引领：**本项目的老师会亲自参与到学员的专业领域、业务场景中云，用学员的案例，讲学员的课题，做示范实操，使学员从中受到启发，实现快速突破，超越自我；

**3、全程陪跑：**本项目属于辅导比赛的项目，老师全程陪跑，封闭训练，每天复盘，跟踪督导每一个环节，直到学员参加比赛为止。

**五、训练内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | | 训练内容 | 阶段成果 |
| 课前  准备 | | 1.开营仪式、任务说明、营造氛围  2.准备电脑、预装软件，准备相关教学材料等  3.预习教材、刷题  4.个人课件准备 |  |
| 第1天 | 以终  为始 | 一、比赛意义与规则  1.参赛的重要意义 2.规则的把握  二、评分标准解读  1.教学设计 2.课件制作 3.现场教学  实操：学员分别解读三张评分表，并用平衡轮工具分析自己的强项与弱项，助教为每个学员建立一张全程学习跟踪表。 | 建立《学习过程跟踪表》 |
| 课程  设计  （上） | 导入：往届课程设计主题范围  一、培训需求的确定  1、以绩效差距为导向  2、以岗位能力为导向  3、以问题解决为导向  4、以提升发展为导向  （一）聚焦方向  1.聚焦岗位 2.聚焦任务 3.聚焦问题  （二）准确命题  1.两种标题的对比 2.标题要素满足法  练习：课程命名的多种方法  （三）目标描述  1.目标的价值体现 2.目标制定的法则  3.目标描述的ABCD法则及关键词掌握  实操：给课程命名，写出课程对象与目标。 | 《教学设计表》初稿  课程PPT  初稿 |
| 课后 | 辅导每个学员完成优化课程主题，监督提交课程主题设计表 |
| 第  2天 | 课程  设计  （下） | 导入：结构与逻辑  二、课程结构的搭建  （一）万能的三段式结构  1.总分总 2.WWH结构 3.PRM结构  （二）快捷高效的搭建方法  1.自下而上 2.自上而下 3.133快速结构  三、课程内容的开发  1.内容要点提概念 2.内容要点编口诀  3.内容要点列公式 4.内容要点建模型  示例：优秀学员作品分享  四、教学环节的策略  1.灵活多样的课程导入  2.教学互动环节的设计  3.练习与学习迁移  4.精彩有力的结尾  实操：丰富和充实课件内容 |
| 课后 | 指导每个学员初步完成所选主题的教学设计表及督促完成PPT初稿 |
| 第3-4天 | 教材  解析 | 一、电力培训师教材的整体结构  1.基础能力 2.培训开发 3.培训教学 4.培训管理  二、各章节内容串讲解读  重点：成人学习特点，培训开发方法、各类教学方法对比、培训项目实施管理等  练习：各章节重点及易考点指导  三、全书案例分析及实务  练习：题库刷题及技巧讨论 | 客观题  刷题 |
| 课后 | 重点模块的案例分析题讲解讨论 |
|  |  | 导入：优秀作品的赏析与特点总结  一、版面的处理  1.四个统一 2.快速搭建 3.母版应用 |  |
| 第  5-6天 | 课件  辅导 | 二、素材的处理  1.内部素材拍摄要领 2.渠道素材搜索技巧  3.AI创作方法的演示  讨论：套用模板后的一系列问题及处置技巧  三、PPT实用技巧  1.母版设计方便法门 2.图文排版三大途径  3.蒙版作用不可小觑 4.表格艺术妙不可言  5.智能动画锦上添花 6.流程图表得心应手  实操：应用上述技巧，优化PPT课件，形成一套标准的课件模式。 | 课程PPT的优化完善 |
| 课后 | 练习根据给定的素材，限时开发课课程（教学设计表+PPT） |
| 第  7-9  天 | 现场  教学 | 一、每一位学员完整展示PPT  二、学员相互点评  三、老师点评、反馈、示范  四、学员作品优化 | 《课程教学设计表》  《课程PPT》  《课程讲稿》 |
| 课后 | 学员在磨课过程中撰写并修改完善课程讲稿 |
| 第十天 | 成果  验收 | 理论考试：随机抽取100道客观题  案例分析：提取三道案例分析题完整作答  教学设计：根据随机提供的素材开课程  现场教学：学员现场讲授自己的课程30分钟，评委组给予评分并提问、反馈。  全程复盘：按照每个学员的《学习过程跟踪表》，审视自己的作品成果，成长体会，改进空间及赛前注意点等事项。 | 学员评分  比赛需提交的资料包封装 |