**5C价值管理体系构建与运用**

**主讲：樊李东**

**课程背景：**

2009年岁末，在价值创造型总部定位的基础上，宋林董事长进一步对集团财务管理体系建设给子了具体的指导:财务管理要以资本、资金、资产为核心，最终要上升到价值管理和价值创造，同时确定了以资本结构(Capital Structure)、现金创造(CashGeneration)、现金管理(CashManagement)、资金筹集(Capital Raising)及资产配置(CapitalAllocation)为核心的价值型财务管理体系(简称“5C体系”)。2010年初集团乔世波总经理明确要求将该体系予以制度化系统化

**课程内容：**

1. **什么是5C**

1、5C体系由资本结构（Capital Structure）:

2、现金创造（Cash Generation）

3、现金管理（Cash Management）

4、资金筹集（Capital Raising）

5、资产配置（Capital Allocation）

**二、5C体系的特质**

1、5C体系遵循价值创造逻辑，具备较强的实用性

2、5C体系打通资本与经营，连接未来和现在

3、5C体系贯穿财务报表，并与公司价值相联系

**三、什么是价值管理**

1、价值创造是企业管理的终极目标

2、战略管理与价格管理之间的关系

3、如何制定战略期目标值

4、战略管理如何价值管理衔接起来

**四、战略管理与价值管理之间的关系**

1、首先是战略目标和价值目标的一致性，后者为前者提供了量化标准

2、其次战略执行过程与价值创造过程的一致性，前者为后者提供了细化方向

**五、企业不可或缺的三大支柱**

1、相对于战略导向的确立

2、价值管理的形成

3、组织能力的打造

**六、企业价值管理核心竞争力**

1、从战略方面扎实练好内功

2、价值方面扎实练好内功

3、组织能力等方面扎实练好内功

**七、重点论述了价值管理模型**

1、企业价值创造的驱动因素

2、企业价值分析框架。

**八、全面论述了企业价值评估的基本原理及其应用实例**

**九、企业价值创造绩效评价指标选择**

1、现金流量

2、时间因素

3、风险因素

**十、关于企业价值创造的内部考察**

1. 探讨智力资本在价值创造中的作用
2. 智力资本的管理框架。
3. **关于企业价值创造的外部考察，**
4. 价值创造与供应链管理问题
5. 建立全流程
6. 分层次供应链绩效评价体系的设想。

**十二、关于企业价值报告的研究，具有一定的创新意义**

1. 以透明度为出发点的企业价值报告加速了管理会计、投资会计和财务会计三大会计领域的融合趋势。
2. 了解企业经营全景
3. 企业对外报告的决策相关性

4、企业价值管理的改善